



20 25

AGORA
COOPÉRATIVE
AGRICOLE
Pour vous, avec vous.

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2025

Période de référence :
1^{er} juillet 2024 au 30 juin 2025

AGORA, une coopérative de proximité

Acteur incontournable de l'agriculture dans l'Oise et de la filière céréalière au nord de Paris, la coopérative Agora fédère 2 500 agriculteurs adhérents et s'appuie sur l'engagement de 140 collaborateurs.

Groupe coopératif agricole performant, Agora dispose d'une organisation économique au service de l'adhérent et de son revenu et propose une expertise technique et agroenvironnementale de pointe.



Agora s'adapte, s'engage, avance.

Dans un contexte agricole en profonde mutation, Agora poursuit sa trajectoire vers 2030 avec :

- Une gouvernance renouvelée, portée par l'ambition collective.
- Un projet d'entreprise structurant, intégré à l'ensemble de nos actions.
- Un engagement de responsabilité globale, assumé et construit pas à pas.

Notre ambition : co-construire une agriculture de production, durable, au bénéfice des Hommes et du Territoire. Pour cela, nous faisons évoluer nos outils industriels, renforçons notre accompagnement des agriculteurs et cultivons les valeurs qui nous unissent : Confiance – Appartenance – Performance.

Cette dynamique repose sur des femmes et des hommes engagés, agriculteurs comme collaborateurs, autour d'un projet coopératif tourné vers l'avenir. Un dossier spécial vous présente notre démarche de responsabilité globale, avec un premier bilan carbone et une lecture élargie de notre chaîne de valeur.

À découvrir en page 32.



Retrouvez-nous sur www.coopagora.fr



Table des matières

Édito - Regards croisés	4
Faits Marquants de la campagne 2024-2025	8
Une vision lucide d'un monde qui change	16
Notre vision	16
Notre raison d'être	17
Nos valeurs	17
Nos principes fondamentaux	18
Notre gouvernance	20
Le conseil d'administration	20
Le comité de direction et de management opérationnel	22
Notre territoire	24
Nos axes stratégiques	26
Agroécologie	26
Orientation Marchés	26
Innovation	27
Partenariats	27
Engagement	27
Nos piliers de responsabilité globale	28
Notre chaîne de valeur	30
Focus : le bilan carbone de l'entreprise	32
Nos activités	34
Collecter et valoriser les céréales et oléoprotéagineux	34
Fournir des produits et services	42
Accompagner la transition agroécologique	46
Bilan financier	52
Responsabilité globale	60



EDITO

RAPPORT D'ACTIVITÉ, REGARDS CROISÉS.

AGNÈS DUWER,
DIRECTRICE GÉNÉRALE
& ÉTIENNE GRODET
PRÉSIDENT DE LA COOPÉRATIVE AGORA

Quel regard portez-vous
sur la campagne 2024-2025

1

Agnès DUWER, Directrice Générale : Les dernières campagnes nous habituent à vivre des extrêmes.

Après une récolte exceptionnelle de 1,05 MT en 2023/2024, la campagne 2024/2025 a marqué un net recul. La collecte finale atteint **850 kT**, tirée par un maïs record (190 000 tonnes humides), mais contrastée par une moisson d'été décevante en rendement comme en qualité.

Malgré tout, notre territoire a fait preuve **d'une résilience supérieure à la moyenne nationale**, avec une collecte en Oise et Val-d'Oise **moins affectée que dans d'autres régions françaises, durement touchées**.

La pression d'une moisson à la fois limitée en quantité et décevante en qualité, combinée à des marchés moroses et à des perspectives de trésorerie en détérioration pour nos adhérents, a engendré de fortes tensions humaines. Ces moments nous rappellent qu'**une bonne décision ne se prend jamais dans la précipitation**.

Étienne GRODET, Président : La campagne 2024 a été difficile à bien des égards : climat, agronomie, économie et politique. Les pluies quasi ininterrompues ont pesé sur les rendements et favorisé insectes et mycotoxines. Ce n'est pas la première fois, ni la dernière. **Cela confirme que notre résilience doit s'envisager dans la durée, et pas au coup par coup**.

Malgré l'explosion des charges et **la commercialisation d'une récolte majoritairement fourragère**, l'engagement collectif a permis de maintenir un prix moyen de 200 €/t. A ce titre, la coopérative a permis d'assurer un débouché à ses adhérents.

Agnès DUWER : L'an dernier, l'enseignement de la campagne était d'avoir une logistique efficace. Au niveau de la coopérative, **nous poursuivons nos investissements**. Sur **l'axe fluvial**, nous avons poursuivi la politique initiée avec la SEMMAP pour renforcer nos capacités de chargement, notamment à travers des investissements sur UCAVO. Cette stratégie a déjà permis **d'améliorer la flexibilité logistique cette année**. Cependant, il reste encore beaucoup à faire pour consolider cet atout déterminant pour l'avenir.

En juin 2025, le conseil a également validé le projet de nouveaux séchoirs. En effet, nous sommes convaincus que le dérèglement climatique fera émerger de nouvelles contraintes, mais aussi des opportunités pour le maïs, dont la sole progresse structurellement.



2

Comment le contexte a-t-il influencé
notre secteur d'activité ?

Agnès DUWER : Depuis 2021, les cours n'avaient cessé de progresser, offrant un soutien précieux aux exploitations. Mais la campagne écoulée a marqué une rupture : les prix ont reculé, tandis que le coût des approvisionnements n'a pas suivi la même tendance. Dans notre dernier rapport d'activité, nous rappelions que **notre outil industriel collectif et notre position stratégique sur le territoire sont des atouts majeurs pour conquérir les marchés à l'export, de plus en plus exigeants**.

Cette campagne démontre ô combien il est crucial de disposer, aussi, **de débouchés intérieurs solides** pour valoriser des qualités hétérogènes. Quand l'export se ferme, faute de qualité du tas global, reflet des livraisons de nos adhérents, **les agro-industries locales deviennent des partenaires indispensables**. Notre devoir est de commercialiser au mieux ce que nous avons dans les silos. Avec le dérèglement climatique, ces années difficiles vont se répéter : investir dans des outils logistiques, fluviaux, de séchage **et de commercialisation** reste plus que jamais une priorité.

Étienne GRODET : Cette campagne l'a confirmé : notre modèle doit gagner en résilience.

Nos concurrents ne sont pas nos voisins immédiats, mais bien les acteurs internationaux, notamment ceux de la mer Noire. Lorsque la qualité requise pour l'exportation n'est pas au rendez-vous, **nous devons être capables de nous adapter et de réorienter nos débouchés vers des marchés intérieurs**, certes moins naturels pour nous, mais qui sont capables d'absorber les matières premières quand l'export ne le fait pas.

C'est dans les situations complexes que nous mesurons l'importance de bâtir des exploitations innovantes, résilientes et rémunératrices, avec des modèles solides.

L'instabilité politique, avec quatre gouvernements en un an, a accentué l'incertitude pour nos exploitations. Dans ce contexte, l'outil coopératif a joué son rôle : **apporter de la stabilité, donner de la visibilité et amortir les risques**. Sur le plan économique, les marchés internationaux se sont refermés. Il a fallu trouver des leviers de compétitivité **pour assurer un avenir à notre récolte sur le marché intérieur**. Aujourd'hui, notre priorité est de **consolider nos acquis tout en préparant l'avenir**, y compris lorsque les conditions sont plus favorables.



Où en est Agora de sa feuille de route stratégique ?

3

Etienne GRODET : Depuis ma prise de fonction à la présidence, nous avons travaillé sur de nombreux sujets, avec pour priorité de **redynamiser rapidement les travaux de nos commissions et de coordonner les projets transverses**. Le contexte dans lequel évoluent nos entreprises, qu'il s'agisse d'exploitations agricoles ou de la coopérative, **devient de plus en plus complexe et les enjeux nombreux**.

Pour prendre des décisions éclairées, les travaux en commission sont essentiels : ils permettent de débattre, de travailler et de revoir les projets avant leur présentation au conseil d'administration. **Ces échanges sont l'exemple concret de notre gouvernance coopérative**.

À titre d'exemple : La Commission Céréales se concentre sur le lien entre l'amont et l'aval, ainsi que sur la logistique maïs. La Commission Finances intègre désormais la gestion des risques, un sujet structurel pour la coopérative. La Commission Investissements progresse sur les projets fluviaux

et d'infrastructure. La Commission Jeunes et Vie Coopérative travaille sur le sentiment d'appartenance, avec notamment la refonte du contrat Nouveaux Installés. Enfin, la commission RSE a publié le premier bilan carbone de la coopérative.

Dans la continuité de notre cap AGORA 2030, ces travaux **mobilisent nos élus sur des enjeux qui touchent directement la vie de nos exploitations et renforcent la cohérence et l'efficacité de notre gouvernance**.

Agnès DUWER : Si l'on regarde la situation actuelle, notre projet stratégique AGORA 2030, élaboré en co-construction avec le conseil d'administration et les managers de la coopérative, prend tout son sens. **Les axes orientation marchés et agroécologie, face aux aléas des marchés, au contexte géopolitique et au dérèglement climatique, n'ont jamais été aussi essentiels**.

L'axe engagement est en cours de consolidation et deviendra progressivement **un élément**

structurel indispensable pour continuer à capitaliser sur la force de notre modèle coopératif.

L'axe partenariat est, quant à lui, omniprésent : nous ne pouvons agir seuls. CEREMIS, les acteurs territoriaux, INOXA, les partenariats agronomiques et la Coopération Agricole Solutions + ... tous interviennent de plus en plus, notamment pour mutualiser les moyens et renforcer notre expertise technique, fidèle à notre ADN.

Enfin, **l'axe innovation continue de progresser, car le monde de demain ne peut se construire avec les modèles d'hier**.

Nous avançons et co-construisons Agora, pas à pas. Nos travaux récents sur la responsabilité globale, avec la définition de notre projet RSE et de notre stratégie climat pour les prochaines années, viennent consolider notre avenir et viendront renforcer notre attractivité.



6



4

Quelles perspectives pour la campagne 2025 ?

Etienne GRODET : Je ne vous cache pas ma satisfaction après cette moisson 2025, si différente de celle de 2024, tant par la qualité que par la quantité. Les rendements et la qualité sont nettement meilleurs, ce qui nous permet **d'aborder cette nouvelle campagne avec plus de sérénité**.

Cette différence nous rappelle que les années agricoles se suivent, mais ne se ressemblent jamais. Qu'elles soient difficiles ou favorables, Agora reste fidèle à sa mission : **faire perdurer la création de valeur collective. Dans les périodes de crise, cette solidarité prend tout son sens ; dans les bonnes années, elle se concrétise pleinement**. La campagne 2025 sera l'occasion de poursuivre les travaux engagés sur nos axes stratégiques.

Après presque une année de présidence, je mesure la force du collectif et la nécessité de **continuer à investir dans notre outil coopératif**. Mais je constate aussi la fracture croissante entre le monde agricole et le reste de la société, mise en lumière par la loi Duplomb.

C'est un défi majeur ! Par le biais de notre collectif La Coopération Agricole et d'échanges locaux, il nous faut poursuivre le travail de pédagogie, **renforcer le lien entre territoire et citoyen**. Je veux enfin saluer la jeune génération d'agriculteurs qui s'installe dans ce contexte incertain. Les défis sont nombreux, mais ils peuvent compter sur un outil coopératif solide, pensé pour durer et les accompagner. Continuons à nourrir la société avec cœur et fierté.

Agnès DUWER :

Avec une collecte atteignant 700 000 tonnes, la moisson d'été 2025 est la troisième moisson après 2019 et 2023, un résultat satisfaisant tant en volume qu'en qualité. Comme nous le soulignons déjà l'an dernier, les équilibres technico-économiques sont essentiels pour maintenir nos performances, que ce soit dans vos exploitations ou au sein de notre outil collectif. Vos fermes font face à des difficultés croissantes et l'exigence de performance n'a jamais été aussi forte. **Mais nous en sommes convaincus : le collectif reste la clé pour surmonter les aléas, désormais devenus la norme**.

Nos équipes ont su se mobiliser pour accompagner une moisson intense, marquée par des débits rapides et une forte précocité, afin que chacun soit prêt à temps. Depuis cinq ans, nous vivons au rythme des crises et des rebonds. Cette année, nous pouvons nous réjouir de disposer à la fois de quantité et de qualité. Néanmoins, certaines préoccupations à moyen et long terme se profilent, notamment concernant la compétitivité de nos activités portuaires face aux aléas géopolitiques et climatiques, ainsi que le maintien de notre compétitivité sur un marché du blé à l'export moins favorable.

Agnès DUWER & Etienne GRODET : Merci à vous, qui nous faites confiance. C'est grâce à des moissons comme celle-ci que la coopérative peut continuer à fonctionner efficacement, renforcer sa résilience et préparer l'avenir. **Une certitude demeure : les aléas seront de plus en plus fréquents, et c'est ensemble que nous les affronterons**.

7

FAITS MARQUANTS DE LA CAMPAGNE 2024/2025

ENGAGEMENT



Septembre 2024

Déploiement national des semences Unisigma

Ces semences sont multipliées par les adhérents d'Agora puis triées par la station de semences Agora avant leur acheminement vers le circuit extérieur.

Point semences p.43

PARTENARIATS

08 septembre

Foire de Songeons : un engagement local renouvelé

Partenaire fidèle de cet événement organisé par les Jeunes Agriculteurs, Agora réaffirme son attachement à la dynamique rurale et à la valorisation des métiers.

ENGAGEMENT

19 septembre

Soirée collaborateurs à Bresles

Un nouveau format a vu le jour sur le silo de Bresles, dont l'objectif est de renforcer la connaissance des métiers de silo et la convivialité.

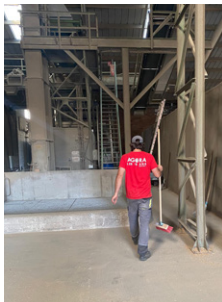


ORIENTATION MARCHÉS

Septembre

Clôture de la formation « Métiers du grain » : cap sur la professionnalisation

Lancée un an plus tôt, cette formation sur mesure a permis à deux promotions de collaborateurs d'approfondir les fondamentaux des métiers du grain : agréage, ventilation, séchage et maintenance. Ce parcours offre des apports techniques concrets, des échanges riches et renforce la culture métier au sein des équipes.



ENGAGEMENT



30 septembre

Lancement du podcast « Demain Deux Bottes »

Agora inaugure un format audio pour aller à la rencontre des agriculteurs et des collaborateurs, partager des regards croisés sur les enjeux agricoles, et nourrir la réflexion tout en restant proche du terrain.

À découvrir ici :



ENGAGEMENT



09 octobre

Agora Job à UniLaSalle : recruter, comprendre, transmettre

Tout au long de l'année, Agora participe à différents salons dans les écoles : l'Agora Job, le Forum Métiers à l'UTC ou le Forum Orientation au Lycée Agricole d'Airion. Ils permettent de repérer de futurs talents, mieux cerner leurs aspirations (transition agroécologique, innovation, management...) et leur faire découvrir la diversité de nos métiers.



07 août 2024

Fin de la moisson d'été : 539 000 T collectées

La campagne d'été se clôture sur une note contrastée, avec une baisse significative des volumes (-18 %) due à un printemps et un été particulièrement pluvieux. Les rendements comme la qualité ont été impactés.

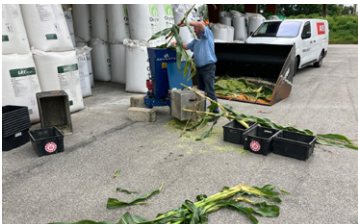
Bilan campagne céréales p.34

5 & 6 septembre

Journées matière sèche maïs

Agora a réuni 120 éleveurs. Un bel exemple d'accompagnement technique de proximité.

Point activité animale p.43



ENGAGEMENT

20 septembre

Deux nouveaux camions pour Synergis Logistique

Agora modernise sa flotte avec deux camions SCANIA moins énergivores, pour une logistique plus performante et sobre en GES. Une action concrète dans la continuité de sa stratégie transport durable.

Bilan logistique céréales p.40



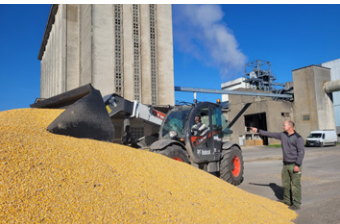
RESPONSABILITÉ GLOBALE

26 septembre

Agnès Duwer, nommée Commandeur du Mérite Agricole

Notre directrice générale a été honorée pour son engagement de longue date au service du modèle coopératif ainsi que son rôle dans l'évolution du secteur.

ENGAGEMENT



07 octobre 2024

Collecte d'automne exceptionnelle

Avec plus de 50 000 T de maïs supplémentaires par rapport aux années précédentes, la collecte d'automne a constitué un véritable défi logistique et qualitatif. Une campagne exigeante, relevée grâce à la mobilisation de chacun.

Bilan campagne automne p.34

ORIENTATION MARCHÉS

ORIENTATION MARCHÉS



PARTENARIATS

14 novembre

Forum Blé Tendre : structurer la filière

À Amiens, plus de 200 acteurs de la filière blé tendre se sont réunis pour ajuster l'offre à la demande. Piloté par ARVALIS avec Intercéréales et l'AGPB, ce forum marque une étape stratégique pour la région Nord-Seine-Normandie. Thierry Dupont, à l'époque Président Agora, présidait cette séance.



INNOVATION

Novembre 2024

Lancement de l'outil de pilotage Abelio

Un nouvel OAD pilotage fertilisation céréales et oléagineux et gestion des chardons sur lin, pomme de terre et betteraves. En test la campagne précédente, l'outil est maintenant déployé à l'ensemble du portefeuille adhérent.

En savoir plus sur les OAD p.45

ENGAGEMENT

28 novembre

Journée rencontre avec les nouveaux collaborateurs

Une première édition réussie pour cet accueil collectif qui a permis à chacun de découvrir la coopérative, ses métiers et son projet stratégique, dans une ambiance conviviale et participative.

Indicateurs RH p.61

AGROÉCOLOGIE



5 décembre

Journée mondiale des sols : agir au quotidien pour préserver notre capital

À l'occasion de la Journée mondiale des sols, Agora a mis en lumière son accompagnement agroécologique : groupes AGROClubACS, guide fertilisation et fertilité des sols, observatoire co-construit avec ARVALIS, nouvelles analyses biologiques... autant d'outils concrets pour aider les agriculteurs à mieux connaître, préserver et valoriser la santé de leurs sols. Cet engagement, relayé dans la presse professionnelle, illustre notre volonté de conjuguer performance agronomique et responsabilité environnementale à l'échelle du territoire.

[Retrouver l'article d'Agrodistribution ici :](#)



ENGAGEMENT



17 janvier 2025

Vœux des collaborateurs : célébrer l'engagement et construire l'avenir

L'occasion pour Etienne GRODET, nouveau Président de la coopérative de se présenter auprès de l'ensemble des équipes et pour Agnès DUWER, directrice générale de remettre 41 médailles du travail et de saluer les parcours inspirants et engagés des collaborateurs.

[Vidéo de la journée à retrouver ici :](#)



Octobre

Défi Octobre Rose : sensibiliser et agir

Les équipes Agora se sont mobilisées sur le terrain et via l'application Strava pour soutenir la Ligue contre le cancer. Un geste solidaire doublé d'un engagement santé !

RESPONSABILITÉ GLOBALE

19 au 22 novembre

8 Assemblées de section

Un temps fort de la vie coopérative, avec près de 250 adhérents mobilisés sur notre territoire pour échanger sur les comptes, la gouvernance et les défis qui se présentent. L'occasion aussi d'annoncer la fin de mandat de Thierry Dupont.

GOVERNANCE COOPÉRATIVE

4 & 5 décembre 2024

Réunions techniques hivernales : expérimenter, analyser et partager

Sur deux jours, Agora a présenté les résultats d'essais menés sur l'année écoulée, complétés par des analyses pluriannuelles. Blés, colzas, couverts végétaux, stratégies de fertilisation ou de protection : chaque résultat est replacé dans le contexte climatique, réglementaire et agronomique du moment. Ces travaux et ces partages de résultats sont essentiels pour co-construire des références solides, éprouver des itinéraires, et sécuriser les choix de demain face aux impasses grandissantes.

Rubrique agroécologie à découvrir p.46

AGROÉCOLOGIE

10 décembre

Assemblée Générale : un temps fort coopératif et un passage de relais

Cette Assemblée Générale a été marquée par des échanges de fond autour d'un modèle agricole résilient face aux aléas. Agnès Duwer a souligné la capacité de la coopérative à s'adapter et innover collectivement. Invitée de marque, Audrey Bourolleau, fondatrice du campus Hectar, a partagé une vision ambitieuse. Un hommage a été rendu à Thierry Dupont pour ses dix années de présidence engagée. Le soir même, **le Conseil d'Administration élisait à l'unanimité Etienne Grodet**, administrateur depuis 2006, à la présidence. Un nouveau chapitre s'ouvre, dans la continuité des valeurs coopératives et avec une ambition renouvelée pour Agora.



GOVERNANCE COOPÉRATIVE

7 février 2025

15^e AGROforum à Compiègne : 15 ans d'échanges et d'innovation au service du terrain

Au cinéma Majestic de Compiègne, plus de 400 agriculteurs, experts et partenaires ont célébré les 15 ans de l'AGROforum, rendez-vous devenu incontournable pour penser l'agriculture de demain. Retour d'expériences d'agriculteurs engagés, interventions techniques sur les sols, le climat, le machinisme, ont rythmé la journée. Un format à la fois dense et accessible, qui continue de remplir sa mission : accompagner, questionner, inspirer ; toujours au plus près des préoccupations des agriculteurs.

[Revivez cet évènement en images ici :](#)



AGROÉCOLOGIE

AGROÉCOLOGIE

Earthworm
Nestlé PURINA.



12 février

Journée Agroforesterie : haies et filière durable

Dans le cadre du partenariat avec Earthworm Foundation et Nestlé Purina, Agora accompagne les agriculteurs volontaires dans l'implantation de haies et d'arbres intra-parcellaires.

Rubrique agroécologie à découvrir p.46

ENGAGEMENT

Février

Formations en parcours complet

Agora poursuit ses parcours de formation pour renforcer les compétences de ses équipes : management pour les chefs de silo, formation commerciale, programme Agromanage... Objectif : donner à chacun les moyens d'agir, de décider et d'accompagner efficacement les adhérents sur le terrain.



ENGAGEMENT



27 février

Les Agricultrices au Salon de l'Agriculture

22 collégiens de l'Agora des collèges ont participé à une journée immersive au Salon International de l'Agriculture à Paris. Au programme : visite des halls, fabrication de fromage avec le CNIEL, échanges avec Intercéréales... Une expérience inédite pour reconnecter jeunes et monde agricole

[Suivez les Agricultrices ici :](#)



RESPONSABILITÉ GLOBALE



13 mars

Clôture des réunions internes RSE : 95 % de participation

De janvier à mars, 11 réunions RSE ont été organisées sur le terrain avec une large participation des collaborateurs. Ces rencontres ont permis de présenter « PACTE », de recueillir les attentes, et de créer la culture RSE d'Agora.

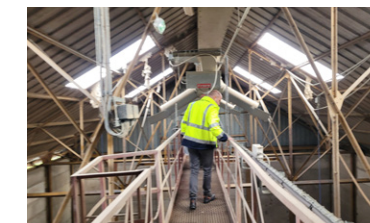
Retrouvez la présentation de PACTE p.28

RESPONSABILITÉ GLOBALE

Mars

Audits internes : sécurité, conformité et progrès terrain

Comme chaque année, les 54 sites d'Agora sont audités par les collaborateurs. Deux priorités : la sécurisation des installations de stockage, l'utilisation des engrais liquides ainsi que l'évaluation des pratiques métiers liées au grain. Ces audits permettent d'identifier des leviers de progrès concrets, de prévenir les risques, de former les équipes aux bonnes pratiques et de garantir un niveau de conformité réglementaire et opérationnelle.



AGROÉCOLOGIE

Avril 2025

Partenariat avec Tereos : carbone, filière et valeur ajoutée

Agora et Tereos s'associent pour aider les agriculteurs à réaliser leur bilan carbone, indispensable pour obtenir les primes filières sur la betterave et valoriser les crédits carbone via la coopérative. Ce partenariat mutualise les données, structure un accompagnement collectif et capte de la valeur pour les exploitations.

Rubrique agroécologie à découvrir p.46

13 mai 2025

Camion péniche & investissements fluviaux

Avec l'arrivée d'un camion convoyeur mobile capable de charger jusqu'à 300 tonnes/heure, Agora renforce sa logistique fluviale de manière innovante. En parallèle, d'autres investissements ont été réalisés : pose d'amarres à Clairoux et renforcement des infrastructures de chargement à l'UCAVO. Objectif : faire du fluvial un levier structurant de performance logistique et environnementale sur notre territoire.

En savoir plus sur notre logistique p.40

ORIENTATION MARCHÉS

8 février

Formation post-AGROforum

Les agriculteurs membres des AGROclubACS ont bénéficié d'une formation dédiée animée par deux intervenants experts : Julien HERAULT et Nicolas COURTOIS. Une session approfondie, centrée sur l'Agriculture de Conservation des Sols

AGROÉCOLOGIE

24 février

Lancement de la campagne de recrutement moisson

Près de 100 postes sont ouverts sur les 54 sites de la coopérative. Une campagne de recrutement de saisonnier qui s'adresse à tous, dès 18 ans, pour renforcer les équipes pendant la moisson d'été et d'automne.

[Toutes nos offres d'emplois disponibles sur le site ici :](#)



ENGAGEMENT

4 mars 2025

Revue de direction des procédures internes

Agora engage une revue complète de ses processus internes, dans une logique d'amélioration continue. L'ensemble des procédures a été formalisé et audité par un organisme externe, dans l'optique de mieux structurer, fluidifier et éventuellement viser une certification qualité.

RESPONSABILITÉ GLOBALE

14 mars

Restitution du premier bilan carbone

Comme de nombreux acteurs de nos territoires, Agora prend sa part pour participer à la réduction des émissions de GES. C'est pourquoi, elle publie son premier bilan carbone, une étape décisive pour piloter ses actions environnementales sur des bases objectives et rigoureuses.

Retrouvez les détails du bilan p.32

RESPONSABILITÉ GLOBALE

28 mars

Visite de l'usine Nestlé Purina à Marconnelle

Un maillon de la chaîne mis en lumière : du champ à l'usine, les agriculteurs et les équipes Agora engagés dans le programme Sols Vivants découvrent la transformation et le devenir de leur maïs.

ORIENTATION MARCHÉS



PARTENARIATS

13 mai

Unitechdays

Agora renouvelle son engagement aux Unitechdays, en soutenant les projets d'expérimentation portés par les étudiants d'Unilasalle. Une démarche en parfaite cohérence avec la vision d'Agora 2030, où les jeunes et leurs idées ont toute leur place dans l'agriculture de demain.

[Écoutez le podcast avec Luc BROUANT, chef de culture Unilasalle ici :](#)



AGROÉCOLOGIE

27 mai

Visite Agriculture Biologique

Une quarantaine de participants ont pris part à cette visite consacrée à l'agriculture biologique. Au-delà des variétés testées, les ateliers «assolement» et «fosse pédologique» ont été particulièrement appréciés.

AGROÉCOLOGIE



11 juin

Les Estivales 2025 : entre patrimoine génétique et nouvelles pratiques

Sur la plateforme de Catenoy, plus de 400 personnes ont participé à cette édition des Estivales, conçue comme un voyage entre passé et futur. Au programme : essais sur blé et colza (variétés anciennes vs nouvelles), solutions alternatives de protection, itinéraires comparés et village Agroécologie. Mini-conférences et convivialité ont rythmé cette journée 100 % terrain.

[Revivez ce temps fort en image ici :](#)



ENGAGEMENT



12 juin

AGORA des Collèges : retisser du lien entre agriculture et société

350 collégiens ont participé à la clôture du programme pédagogique AGORA des Collèges. Alors que la fracture entre citoyens et monde agricole s'accroît, cet événement a réuni élèves, agriculteurs, collaborateurs. Mais aussi, élus et acteurs locaux autour d'une table ronde dédiée au vivre-ensemble en milieu rural. Moment fort de la journée : le slam des «Agricurieux», écrit et interprété par les élèves, a livré un témoignage créatif sur le métier d'agriculteur.

[Retrouvez les échanges de la table rondes élus en podcast et découvrez le slam des Agricurieux ici :](#)



ENGAGEMENT



23 au 27 juin

Réunions Avant Moisson

À travers ses 8 régions institutionnelles, Agora a rencontré ses adhérents pour faire le point sur la qualité de la collecte 2024, les évolutions réglementaires, les nouveaux contrats jeunes installés, les investissements industriels, et la préparation de la campagne 2025. Dans un contexte économique sous tension (effet ciseaux), ces échanges renforcent la solidarité et la coopération, plus que jamais nécessaires.

20 mai

Visite d'essais désherbage à Ébeillaux : anticiper les impasses

Plus de 160 agriculteurs et collaborateurs ont participé à la visite de la plateforme pluriannuelle spéciale désherbage INOPARTAGE à Ebeillaux (Breteuil).

[Détail des outils d'expérimentations p.40](#)



3 & 12 juin

Formation ventilation

20 chefs de silos suivent une formation d'experts en conservation du grain : ventilation, écoconduite, gestion des ravageurs, maîtrise des qualités. La formation continue est un outil pour rester à la pointe et créer de la valeur.

[Voir la rubrique outil de travail du grain p.37](#)

ORIENTATION MARCHÉS

11 juin

Soirée collaborateurs

À la veille des premières récoltes, les équipes d'Agora se sont retrouvées dans un cadre champêtre pour un moment de convivialité. Une manière simple de renforcer les liens.

ENGAGEMENT

13 juin

Officialisation de la taxe russe

La mise en place officielle de la taxe russe a été confirmée, impactant les échanges commerciaux agricoles avec ce pays et notamment la fourniture des engrais.

ENGAGEMENT



19 juin

Début de la moisson 2025

Le coup d'envoi est donné pour la collecte d'été, dans un contexte tendu entre aléas climatiques et incertitudes de marché. Les équipes étaient prêtes pour cette moisson précoce.

ORIENTATION MARCHÉS

Découvrez notre vidéo des faits marquants





UNE VISION LUCIDE D'UN MONDE QUI CHANGE

POUR CONTINUER DE MENER À BIEN
NOTRE PROJET COMMUN ET RÉPONDRE
AUX BESOINS DE NOS TERRITOIRES
VIVANTS ET DE LEURS MUTATIONS,
AGORA DÉPLOIE UN PROJET GLOBAL DE
TRANSFORMATION BÂTI SUR UNE VISION
LUCIDE D'UN MONDE QUI CHANGE.
#AGORA2030

Notre vision se définit par...

- ... **Une agriculture dynamique**, diversifiée, moderne et performante reconnue par la société pour sa fonction de production durable de ressources alimentaires, non alimentaires ... ainsi que pour sa contribution positive sur l'environnement.
- ... **Des agriculteurs professionnels**, aux multiples compétences, impliqués dans leur écosystème et capables de transformer en profondeur leurs pratiques et leurs organisations et de saisir les opportunités de développement agricole.
- ... **Un territoire** au cœur d'un bassin de consommation important et en pleine mutation. Situé à proximité d'infrastructures logistiques et agroindustrielles modernes, il permet de valoriser les matières premières agricoles vers des débouchés locaux et internationaux. Il intègre un tissu diversifié d'acteurs économiques et institutionnels capables de co-construire une dynamique économique, sociale et environnementale porteuse d'avenir.

NOTRE RAISON D'ÊTRE

Nous devons **apporter aux agriculteurs**, les **moyens adaptés** à la mise en œuvre de leurs **projets**, ainsi que les **solutions innovantes** indispensables à l'amélioration de **la robustesse de leurs exploitations**.

C'est pourquoi, notre mission fondamentale est d'être **un acteur régional reconnu**, participant à la **co-construction** et à la **valorisation d'une agriculture de production, durable**, au bénéfice des Hommes et du territoire.

Notre ambition, en nous appuyant sur nos valeurs, est de réussir ces défis, tout en demeurant **une coopérative de proximité, performante et attractive**.

NOS VALEURS

Nous sommes fiers de nos valeurs, ce sont elles qui nous rassemblent. Elles s'incarnent au quotidien dans tous les aspects de notre fonctionnement. Elles constituent les spécificités revendiquées de notre culture d'entreprise.

La confiance

« Grâce au respect, à la transparence, à l'équité, à l'engagement, nous coopérons avec nos adhérents, collaborateurs et partenaires pour cultiver la confiance »

L'appartenance

« Notre relation de proximité est au service du développement des projets. Faire ensemble, coopérer et favoriser l'intelligence collective nous permet de faire grandir notre esprit d'appartenance »

La performance

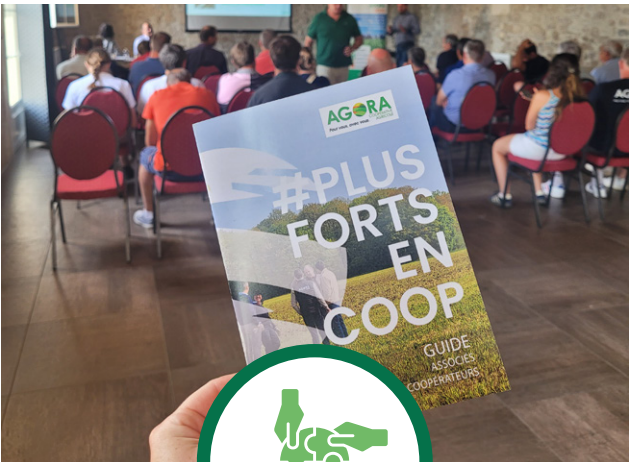
« Notre audace, notre capacité à innover, notre professionnalisme, notre exigence du résultat participent à notre performance et à celle des exploitations agricoles »

► Découvrez notre vidéo Agora!



NOS PRINCIPES FONDAMENTAUX

L'ATTEINTE DE NOS OBJECTIFS NE SAURAIT SE FAIRE AUTREMENT QUE DANS LE RESPECT RIGOUREUX DE NOS VALEURS. NOS TROIS PRINCIPES FONDAMENTAUX ENCADRENT, AU QUOTIDIEN, CHACUNE DE NOS DÉCISIONS ET ACTIONS.



Gouvernance coopérative

Agora affirme son statut coopératif et revendique un mode de fonctionnement reposant sur l'engagement sans cesse renouvelé des adhérents dans ses processus de décision et de fonctionnement.



Équilibre économique

Le modèle économique de la coopérative repose sur le juste équilibre entre la rémunération du travail des adhérents et la consolidation des capacités de l'entreprise à résister aux aléas de ses marchés et à maîtriser l'évolution à long terme de ses activités et de ses projets.



Responsabilité globale

La coopérative, en tant qu'acteur responsable du territoire, pilote son développement en recherchant une performance durable. Elle considère que ses résultats non financiers construisent la pérennité de son projet.



Retrouvez les chiffres clés des principes porteurs page 61.

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le Conseil d'administration, composé de 18 membres, définit la stratégie de la coopérative, fixe la rémunération des matières premières et contrôle la bonne gestion de l'entreprise.



Etienne Grodet
*Président
Plateau Picard*



Amaury Toupet
*Vice-Président
Valois*



Fabrice Plasmans
*Secrétaire Général
Pays de France*



Cédric Thomassin
*Trésorier
Valois*



Edouard Degremont
*Membre du bureau
Pays de Thelle*



Olivier Crécy
*Membre du bureau
Vexin*



Hervé Vaessen
*Membre du bureau
Pays de France*



Nicolas Borgoo
*Membre
Picardie Verte*



Jean-Pierre Bricout
*Membre
Plaine d'Estrées*



Sylvie Thoma
*Membre
Picardie Verte*



Luc Caron
*Membre
Picardie Verte*



Mathieu Sainte-Beuve
*Membre
Plateau Picard*



Florian Strube
*Membre
Plaine d'Estrées*



Damien Arnould
*Membre
Pays de France*



Thomas Defosse
*Membre
Noyonnais*



Romain Fayeulle
*Membre
Vexin*



Grégoire Lhotte
*Membre
Plaine d'Estrées*



Baptiste Monmirel
*Membre
Pays de France*

Retrouvez la vidéo
Agora et ses visages



LE COMITÉ DE DIRECTION ET DE MANAGEMENT OPÉRATIONNEL

Le Comité de Direction, composé de 11 membres, propose les orientations stratégiques, met en œuvre les décisions du Conseil d'administration et assure la gestion de l'entreprise. Le Comité Opérationnel assure la déclinaison des actions auprès de l'ensemble des équipes de l'entreprise.



Agnès Duwer
Directrice Générale



Romain Duquesnoy
Directeur Administratif
et Financier



Thomas Taldir
Responsable du
pôle Céréales



Romuald Doublet
Responsable du
pôle Industriel



Emmanuel Letesse
Responsable du
pôle Agroécologie



Gautier Lerond
Directeur Commercial
et Marketing



Claire Courtier
Responsable
Services



Aymeric Dezobry
Responsable
Semences



Laurent Gatine
Responsable de
secteur



Christophe Debavelaere
Responsable de
secteur



Olivier Criville
Responsable de
secteur



Patricia Farge
Responsable des
Ressources Humaines



Honorine Ouin
Responsable
Communication



Christophe Karst
Responsable du
système d'information



Gautier Harlaut
Responsable du
Contrôle de Gestion



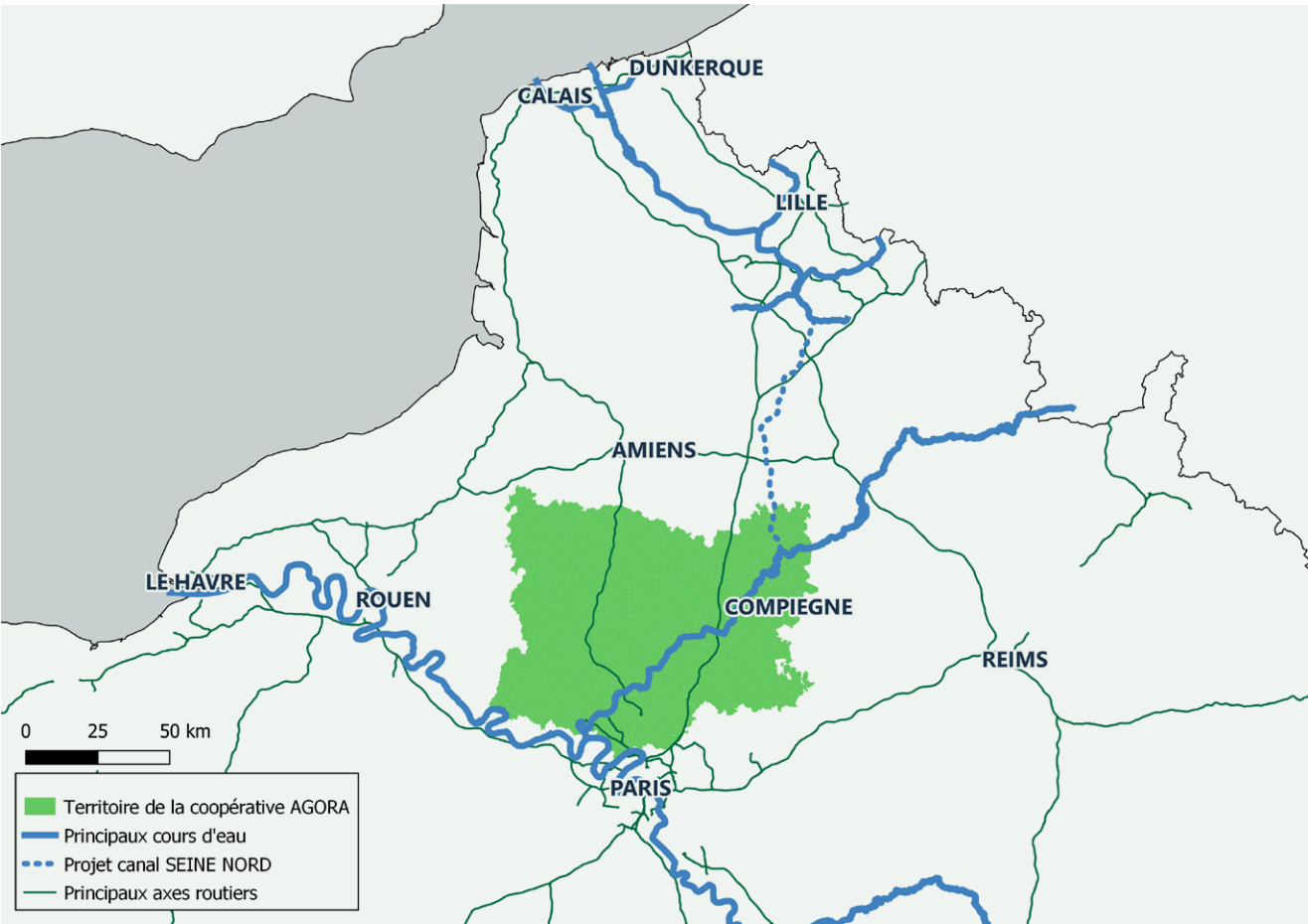
Coraline Caullet
Chargée RSE

■ comité de direction
■ comité de management opérationnel



NOTRE TERRITOIRE

AGORA BÉNÉFICIE D'UN ANCRAGE TERRITORIAL SOLIDE ET DURABLE. PRÉSENTE AU CŒUR DES BASSINS DE PRODUCTION CÉRÉALIÈRE, LA COOPÉRATIVE OCCUPE UNE POSITION STRATÉGIQUE AU CARREFOUR DE DÉBOUCHÉS MAJEURS, AVEC UN ACCÈS PRIVILÉGIÉ AUX VOIES NAVIGABLES POUR ACHEMINER LES MARCHANDISES VERS LES PORTS — UN ATOUT QUI CONTRIBUE AUX ENJEUX ÉCONOMIQUES ET DE DURABILITÉ.



Forte d'un maillage dense de 54 sites de collecte répartis sur 8 régions institutionnelles, Agora reste au plus près des agriculteurs et de leurs exploitations. Cette présence locale, **non délocalisable**, constitue la force et la singularité de notre modèle coopératif : chaque site rattaché à 3 secteurs opérationnels est un point d'appui concret pour valoriser les productions, accompagner les adhérents et dynamiser les territoires.



Ancrée sur un territoire à taille humaine, Agora **cultive des liens solides avec les acteurs agricoles, les partenaires économiques et les parties prenantes de ses marchés**. Cet ancrage local, associé à une vision d'avenir participe à nos ambitions de demeurer une coopérative de proximité, performante et attractive pour nos adhérents, nos collaborateurs et l'ensemble de nos parties prenantes.

NOS AXES STRATÉGIQUES

NOTRE RAISON D'ÊTRE STRUCTURE NOTRE PROJET COMMUN. IL SE BÂTIT DANS LE TEMPS, À PARTIR DE CINQ AXES STRATÉGIQUES INDISSOCIABLES QUI DÉFINISSENT NOS OBJECTIFS À MOYEN ET LONG TERME ET ORIENTENT NOS ACTIONS.

3 minutes pour comprendre le projet AGORA 2030



Agroécologie

Nous avons pour ambition de **développer et diffuser les solutions techniques, les méthodes et les savoir-faire**, permettant à nos adhérents d'être acteurs de la **transition agroécologique** et d'**adapter leurs productions aux exigences des marchés et de la société**, quel que soit le modèle qu'ils choisissent.

L'axe stratégique de l'Agroécologie est fondamental car il est la condition pour que nous puissions continuer de produire. Il doit être un support offensif et positif de la création de valeur pour les adhérents.

Orientation marchés

Nous voulons nous mettre en **capacité de développer et diffuser les solutions commerciales, marketing, industrielles** et les **savoir-faire** permettant aux adhérents d'anticiper l'**adaptation de leur système** et leurs **productions aux exigences des consommateurs** et des citoyens ainsi qu'aux opportunités générées par nos marchés.

L'axe stratégique de l'orientation marché est fondamental, car c'est la condition pour que nous puissions continuer de vendre et de le faire au « juste prix ».

Partenariats

Nous voulons initier, favoriser et **participer activement aux initiatives, notamment territoriales**, quelles qu'en soient l'origine ou la nature, dès lors qu'elles contribuent aux finalités que la coopérative s'est données.

L'axe stratégique du développement de nos partenariats est également indispensable car nous devons collaborer pour innover, produire et vendre dans des conditions optimales.

Engagement

Nous voulons promouvoir, avec nos adhérents, un **engagement réciproque durable et attractif**, se fondant sur une relation qui progresse constamment en termes d'intensité et de durée et qui intègre une **vision globale de l'exploitation**.

Cet axe stratégique est indissociable de la notion de PARTAGE, inhérent à notre statut coopératif, impliquant engagement réciproque et respect de chacun.

NOS PILIERS R.S.E

LA RSE, C'EST UN PACTE : ENTRE AGORA ET SES COLLABORATEURS, ENTRE AGORA ET SES ADHÉRENTS, MAIS AUSSI ENTRE COLLABORATEURS ET ADHÉRENTS. PLUS LARGEMENT, C'EST UN ENGAGEMENT PARTAGÉ AVEC NOS CLIENTS, NOTRE TERRITOIRE ET NOTRE ENVIRONNEMENT.

A travers son PACTE, Agora s'engage pour le Social (Protéger et former, Travailler ensemble), pour l'économie (Explorer les opportunités, Capter les innovations) et pour l'environnement (Agir pour le climat) afin d'être une coopérative durable !



P

PROTÉGER
ET FORMER

Permettre à tous d'exercer son activité professionnelle dans un environnement de travail promouvant la sécurité et la formation pour pouvoir faire face au changement.

Pour les Collaborateurs pouvoir travailler en sécurité, dans un cadre de travail propice à son épanouissement et à la prise d'initiative en lui permettant de se former pour évoluer dans son métier afin de vivre au mieux le changement tout en restant compétitif.

Pour les Adhérents disposer d'informations sur l'évolution des pratiques et sur la réglementation en créant un environnement propice aux échanges.

Pour l'Entreprise garantir de bonnes conditions de travail à ses collaborateurs et leurs permettre de s'épanouir dans leurs métiers et les accompagner dans leurs parcours professionnels tout en assurant une cohésion d'équipe ; permettre à ses adhérents d'être compétitif et valoriser leurs savoir-faire.

Pour les Clients avoir un partenaire respectant les droits du travail et l'égalité des chances. A travers sa politique QHSE la coopérative s'assure de la sécurité physique des personnes sur ses sites et met en œuvre des processus qualité certifiant la sécurité alimentaire de la production de ses adhérents.

A

AGIR
POUR LE CLIMAT

Maîtriser et diminuer nos émissions de gaz à effet de serre en promouvant des systèmes agronomiques et industriels résilients et en favorisant les pratiques séquestrant le carbone et la biodiversité.

Pour les Collaborateurs prendre conscience de l'impact de son activité sur les émissions de gaz à effet de serre et suivre ses postes d'émission (consommations d'énergies, les achats, les déplacements...) pour une meilleure gestion.

Pour les Adhérents être accompagné dans la réalisation de son bilan carbone et dans la mise en œuvre de pratiques permettant la réduction des émissions de gaz à effet de serre et le stockage de carbone.

Pour l'Entreprise réaliser son Bilan d'Emission de Gaz à Effet de Serre et s'engager dans un plan de transition permettant la maîtrise de ses coûts liés à l'énergie et de limiter ses émissions de gaz à effet de serre.

Pour les Clients avoir un partenaire engagé dans la décarbonation capable de fournir des données étayées et ainsi promouvoir une chaîne de valeur résiliente favorisant la séquestration du carbone et la biodiversité tout en assurant un approvisionnement constant.

C

CAPTER
LES INNOVATIONS
ET LES DIFFUSER

Saisir les innovations agronomiques, organisationnelles et technologiques pertinentes en les adaptant pour anticiper les évolutions.

Pour les Collaborateurs participer à la R&D et à la diffusion des bonnes pratiques ayant fait leurs preuves sur notre territoire afin de proposer des services, des outils et des produits de qualité en accord avec les attentes sociétales et réglementaires au service de la performance économique.

Pour les Adhérents profiter d'une expertise agronomique adaptée, bénéficier d'un accompagnement de proximité, mais aussi participer aux échanges sur les nouvelles pratiques en accord avec la performance et les attentes sociétales et réglementaires.

Pour l'Entreprise être en mesure d'intégrer les innovations en lien avec son activité pour rester attractive et performante afin d'être acteur de son évolution tout en sécurisant ses processus et process.

Pour les Clients avoir un partenaire engagé dans la R&D en vue d'adapter la production au changement climatique et réduire son impact. Les clients sont assurés de disposer d'une production répondant aux critères de qualité et de quantité, satisfaisant les attentes des consommateurs en termes de respect de l'environnement et d'anticiper les exigences réglementaires.

T

TRAVAILLER
ENSEMBLE SUR
NOTRE TERRITOIRE

Dans un monde toujours plus connecté et d'interdépendances, il est important de pouvoir travailler en collaboration et en confiance avec l'ensemble de nos collaborateurs, partenaires, adhérents, prestataires et collectivités, pour construire des relations durables au service de notre territoire.

Pour les Collaborateurs construire des relations de confiance avec ses prestataires tout en favorisant les entreprises locales et s'engageant dans une démarche durable ainsi qu'être moteur dans la promotion de l'Agriculture.

Pour les Adhérents être acteur de l'animation de son territoire et de bénéficier d'un tissu économique local propice au développement de son activité à travers son engagement dans la vie d'Agora.

Pour l'Entreprise contribuer à la construction d'un territoire attractif en participant à la vie économique grâce à la création d'emplois non-délocalisables et en étant moteur dans la prise en compte des problématiques de durabilité dans sa chaîne de valeur et en échangeant sur les bonnes pratiques.

Pour les Clients travailler dans une relation de confiance, solide et pérenne avec son fournisseur en favorisant une démarche durable sur sa chaîne de valeur ; évoluer sur un territoire attractif en participant à la vie économique locale.

E

EXPLORER
LES OPPORTUNITÉS

Dans un marché mondialisé, il est important de sécuriser les débouchés historiques de notre production tout en étant à l'écoute des nouvelles opportunités assurant la création de valeurs mutuelles entre Agora et ses adhérents.

Pour les Collaborateurs valoriser le grain à travers le savoir-faire des équipes des silos en collaboration avec les équipes du service céréales afin de trouver le meilleur débouché.

Pour les Adhérents sécuriser ses revenus et assurer le meilleur débouché pour sa production en valorisant ses pratiques agricoles.

Pour l'Entreprise s'assurer de sa bonne santé économique en étant proactif dans la recherche de débouchés en formant ses collaborateurs, en agissant pour le climat, en captant les innovations et en co-construisant avec ses partenaires.

Pour les Clients c'est avoir un fournisseur à l'écoute de ses évolutions et capable d'innovation, dans un objectif de compétitivité et d'excellence, respectueux des enjeux de durabilité.

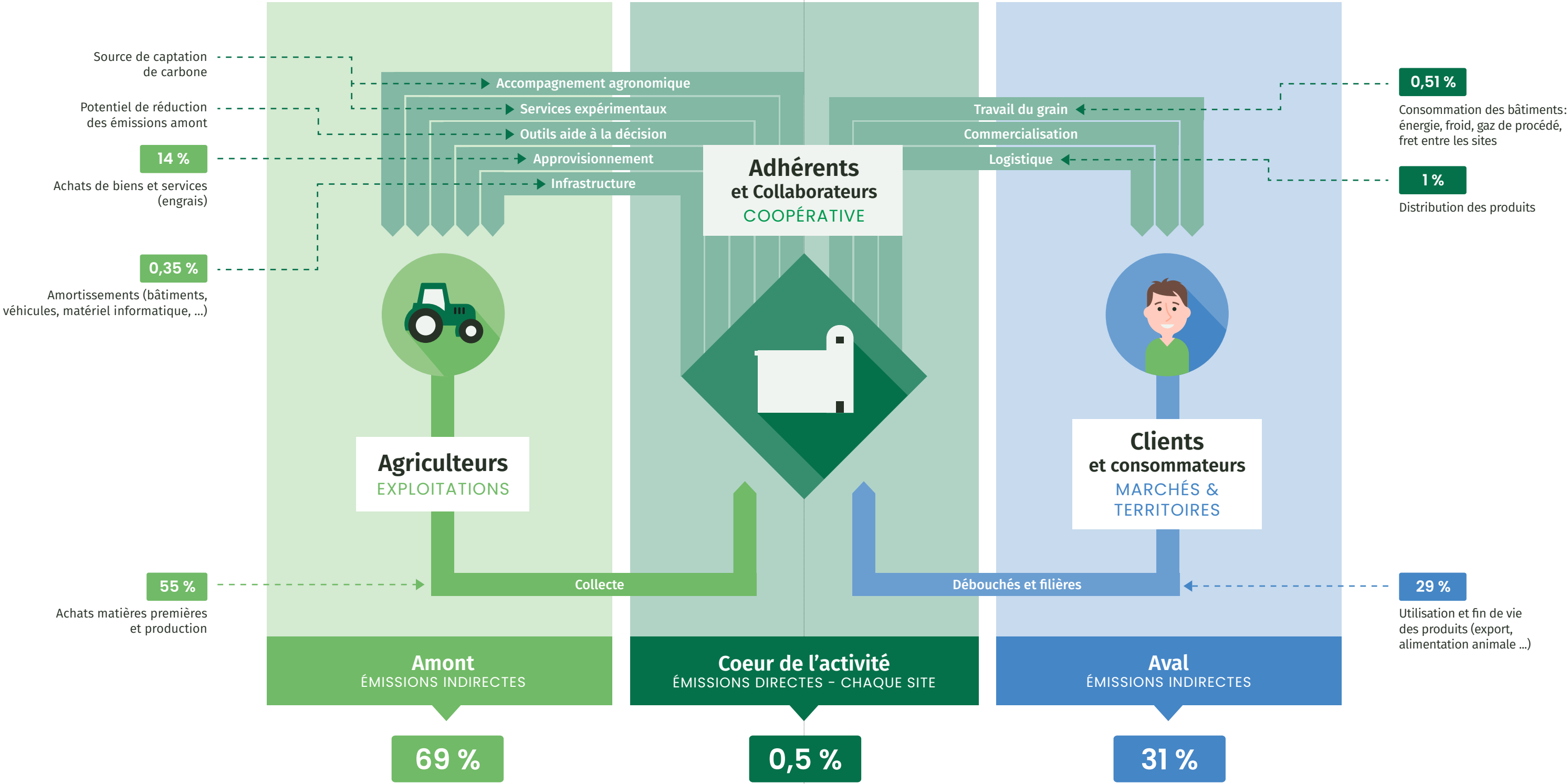
La RSE c'est la prise en compte par la coopérative de l'impact de ses activités directes sur son territoire mais également de ses activités indirectes (les trajets domicile-travail, les fournisseurs, les prestataires, la fin de vie des produits, les activités de nos adhérents...).

Pour cela Agora souhaite passer un PACTE avec ses collaborateurs, ses adhérents et ses partenaires.

Ce PACTE c'est 5 piliers au service de la performance.

NOTRE CHAÎNE DE VALEUR

À l'aval des exploitations et à l'amont de toute une filière,
nos émissions de GES sur notre chaîne de valeur.



Focus : Le bilan carbone de l'entreprise

L'an dernier, Agora a lancé son projet RSE PACTE et entre désormais dans la phase d'actions. Cette année, nous avons concentré nos efforts sur le pilier « Agir pour le climat » avec la réalisation de notre premier bilan carbone.

LE SAVIEZ-VOUS ?

Changement climatique et impact sur l'agriculture

Dans un premier temps il faut dissocier climat et météo. La météo, c'est ce qui se passe autour de nous chaque jour : s'il fait chaud ou froid, s'il pleut ou s'il neige, s'il y a du vent, etc. La météo, c'est ce que nous percevons, le temps qu'il fait à un instant et à un endroit donné et cela peut changer d'un jour à l'autre, d'une heure à l'autre.

Le climat est une moyenne des conditions météorologiques sur une longue période, plusieurs décennies. Pour l'étudier, des statistiques des conditions atmosphériques sur de longues périodes données sont réalisés. Par convention, les climatologues utilisent des périodes dites de référence de 30 ans. Les modifications du climat sont perceptibles par la dérégulation de la météo, avec des phénomènes extrêmes – très chaud, très froid, très pluvieux, très sec- qui sont plus fréquents.

Pour le monde agricole cela pose la question de la gestion de l'eau (stocker quand il y en a beaucoup pour pouvoir l'utiliser en cas de besoin), des dates de travaux qui évoluent, des possibles impact sur les heures de travail en cas de canicules...

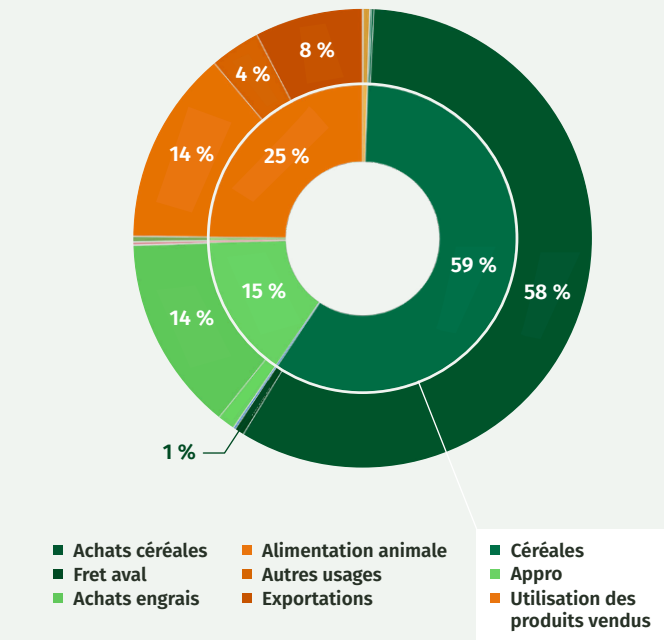
Ce bilan, outil clé pour mesurer nos émissions de Gaz à Effet de Serre (GES), nous permet d'établir un point 0, en vue de guider nos décisions stratégiques et nous permettre de définir un plan d'actions pour réduire ces dernières à l'échelle de la coopérative. **L'enjeux est de continuer d'être compétitif et performant demain dans un monde décarboné !**

Le bilan carbone est une méthode développée par l'ADEME et reconnue à l'international. Elle quantifie en tonnes de CO2 équivalent les émissions directes (au cœur de l'activité) et indirectes liées à l'énergie (activités amont et aval connexes).

Pour cela, nous collectons des données quantitatives, financières ou estimées, que nous **convertissons en impact carbone grâce aux facteurs d'émission reconnus**. La fiabilité des données est mesurée par un indice d'incertitude. Afin de faciliter ce travail, Agora utilise **l'outil Toovalu** pour centraliser les données, analyser nos résultats et suivre nos émissions dans le temps.

Le premier bilan carbone, réalisé sur l'année comptable 2023-2024, affiche un **taux d'incertitude maîtrisé de 9,5 %**, plutôt performant vis-à-vis de la méthode et qui révèle une maîtrise de nos données internes. **Notre empreinte carbone : 1 287 390 tonnes de CO2 équivalent, répartis comme sur le graphique ci-contre :**

Le bilan carbone d'Agora montre que l'essentiel des émissions provient des **achats de céréales (54 %)**, car ils correspondent à l'empreinte de leur production chez l'adhérent et donc aux pratiques agricoles (notamment l'usage d'engrais azotés au champ ou l'utilisation de carburant). Viennent ensuite **l'utilisation des céréales (27 %)**, soit la vente des produits à l'aval. Les émissions sont liées d'une part aux céréales destinées à l'alimentation animale, et d'autre part à l'exportation, avec un niveau d'incertitude plus élevé faute de visibilité sur le devenir final des produits. Enfin, les **approvisionnements en engrais (15 %)** correspondent aux émissions générées lors de leur fabrication, en complément de celles déjà comptabilisées pour leur utilisation au champ dans la partie achats de céréales.



Répartition de l'empreinte carbone 2023/24



t Co² par M€ de CA



t Co² par tonne collectée



t Co² par ETP

* Pour la France le cout de l'action estimée à 2,3 milliards/an (Ministère de la transition écologique). Pour l'international, coût de l'inaction : 5 à 20 % du PIB mondial (~7000 milliards \$) contre 1 % pour l'action.

Ce premier Bilan Carbone est dans la norme des coopératives céréalières appro-service, avec un fort impact des émissions indirectes notamment avec **la production des céréales, les engrais azotés de synthèse et les débouchés des céréales**.

Il est important de rapporter les émissions en fonction du chiffre d'affaires, du nombre d'ETP et de la tonne collectée pour objectiver ces chiffres en fonction de l'activité et notamment du volume de la récolte.

ET APRÈS ?

Nous poursuivrons le suivi rigoureux de nos émissions de gaz à effet de serre, tout en élaborant une stratégie climat fondée sur deux piliers essentiels : l'atténuation des émissions et l'adaptation aux impacts de plus en plus perceptibles du changement climatique. Face à l'intensification des événements météorologiques extrêmes (canicules, crues...), il est crucial d'agir pour limiter ces impacts et réduire nos émissions de GES. Ces efforts, portés individuellement et collectivement, permettront d'obtenir des résultats durables d'ici 2050, évitant ainsi des coûts bien plus élevés liés à l'inaction*. L'exemple de la restauration de la couche d'ozone pour donner suite à la mobilisation internationale montre qu'un changement positif est possible.

Dans les prochaines années, Agora développera une stratégie climat conforme aux standards internationaux pour réduire ses émissions, maîtriser ses coûts énergétiques et se positionner comme un acteur engagé dans la décarbonation, au bénéfice de ses adhérents, pour répondre aux attentes des clients et de l'ensemble de la chaîne de valeur.

NOS ACTIVITÉS

COLLECTER ET VALORISER
LES CÉRÉALES ET OLÉOPROTÉAGINEUX

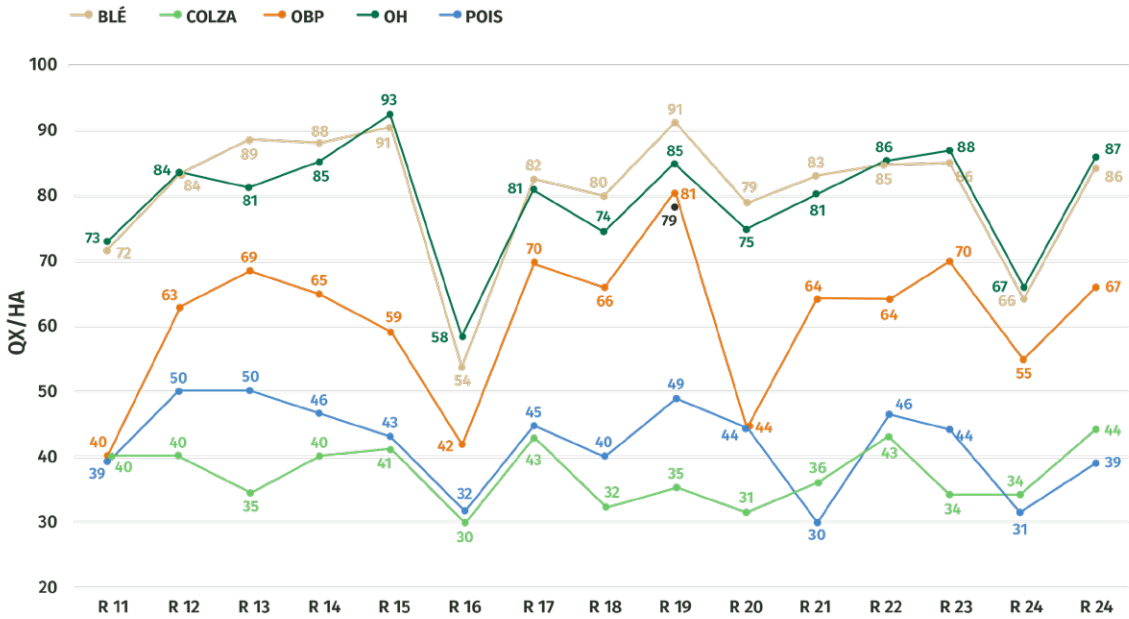
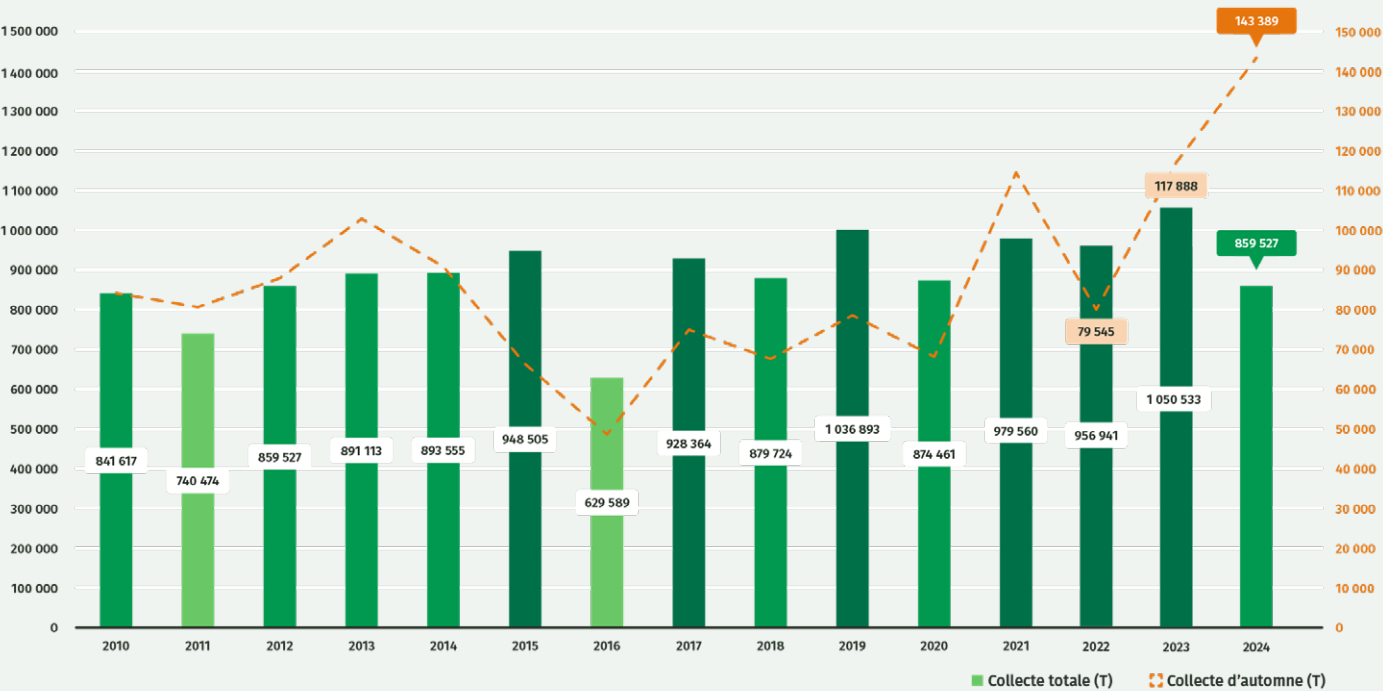
De la collecte à la commercialisation

La récolte 2024 se distingue par **un net recul de la collecte globale de la coopérative**, qui s'élève à 852 507 tonnes, soit 200 000 tonnes de moins qu'en 2023, malgré une **collecte d'automne record** dépassant les 140 000 tonnes.

Les céréales d'été ont été particulièrement affectées, avec **une forte baisse des rendements**. Le rendement moyen en blé s'établit à 66 quintaux par hectare, contre une moyenne coopérative décennale de 83 quintaux. Cette baisse reflète la tendance nationale et s'explique notamment par un début de campagne difficile marqué par **des conditions climatiques exceptionnellement pluvieuses**, qui ont perturbé le tallage des céréales et réduit le nombre d'épis par mètre carré. Par ailleurs, l'humidité persistante du printemps a impacté le poids spécifique (PS), **affectant ainsi la qualité des cultures**.

Ces conditions ont entraîné des répercussions non seulement sur l'implantation des céréales, mais aussi sur leur développement tout au long du cycle, entraînant **une baisse significative des rendements** : -25 % pour le blé et -20 % pour l'orge.

En revanche, la situation est différente pour le maïs. La récolte totale s'élève à 143 389 tonnes de maïs sec, tandis que la collecte de **maïs humide atteint un record** de 190 000 tonnes lors de la campagne d'automne, ce qui vient atténuer le recul global de la récolte 2024. Cette collecte d'automne a représenté un **véritable défi logistique**, avec des taux d'humidité inédits, des rendements exceptionnels et un rythme de collecte particulièrement soutenu.



Historique des rendements toutes cultures Agora

Nos partenaires



Créer des synergies pour développer nos compétences sur les marchés internationaux

Pour la commercialisation des productions de ses adhérents, Agora fait partie de Ceremis. Cette union de commercialisation regroupe 6 organismes stockeurs : Unéal, Valfrance, SanaTerra, UCARA, Ternoveo et Agora. Elle permet de mutualiser les moyens pour amener de la performance et de la sécurisation sur la mise en marchés et la logistique.



Agora valorise les productions céréalières et oléoprotéagineuses de ses adhérents en agriculture biologique

Pour accompagner les agriculteurs de son territoire ayant développé un modèle de production en agriculture biologique, la coopérative développe, depuis une dizaine d'années, ses points de collecte. Ainsi, on compte en 2024, 10 sites de collecte et 1 site de stockage. La commercialisation de ces grains est réalisée dans un cadre collectif au sein de l'Union Coops Bio Céréales (UCBC) regroupant 11 coopératives de France.

UN PACTE AVEC LA PERFORMANCE :

81% d'engagement en prix de campagne, c'est un fort taux d'engagement, qui présente des intérêts :

Pour les collaborateurs :

- Anticiper les volumes et le plan de stockage
- Anticiper les flux logistiques et les ventes

Pour les adhérents :

- Sécurisation face aux aléas de marchés
- Meilleure performance du prix sur le long terme

Pour l'Entreprise :

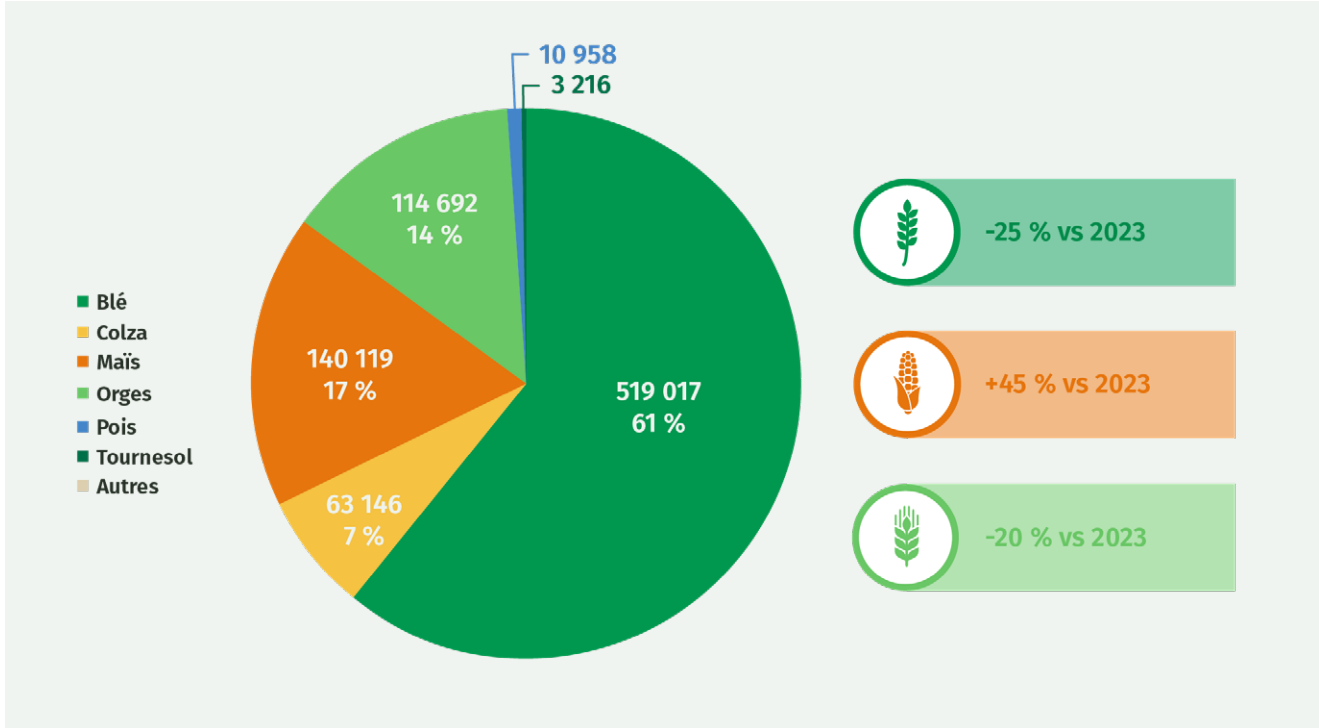
- Reflet de la confiance de ses adhérents
- Optimisation et performances sur nos débouchés habituels

Travailler le grain

La campagne 2024 a été marquée par **des problématiques de qualité**, notamment concernant **le poids spécifique (PS) des blés**. La moyenne observée est inférieure à 74, ce qui génère des volumes significatifs de blé fourrager à valoriser. Ces conditions ont nécessité un travail post-récolte exigeant au sein des silos, complexifié par la concurrence internationale, particulièrement forte avec les origines de la Mer Noire, qui limite la compétitivité du blé français sur les marchés d'exportation.

Le retard dans la vidange des sites a également favorisé des difficultés de conservation, amplifiant les problèmes liés à la présence d'insectes, principale problématique qualité rencontrée en 2024.

Dans ce contexte de récolte estivale difficile, la coopérative a dû s'adapter pour valoriser au mieux les productions de ses adhérents. Face à un marché à Rouen peu dynamique et à des contraintes qualité, les débouchés intérieurs ont absorbé une partie des volumes. En raison du manque de compétitivité à l'export, la coopérative a diversifié ses débouchés **en orientant près de 50 % de ses blés vers les marchés intérieurs, notamment l'amidonnerie et la fabrication d'aliments pour animaux**, tandis que l'autre moitié était destinée à l'exportation. Le travail des équipes de silos, logistique et céréales a été clé dans ce contexte.



Répartition de la collecte 2024 par culture

2023

Export Rouen
Meunerie
Alimentation générale
FAB
Belgique
Amidonnerie

2024

Blé standard export
Blé fourrager export
Meunerie
Blé fourrager
Amidonnerie

Débouchés blé Agora 2023 VS 2024

Les outils de travail du grain

La **maintenance préventive et l'amélioration continue de nos outils industriels sont au cœur de notre démarche**. Cela permet de traiter les céréales et oléoprotéagineux en respectant les cahiers des charges de nos clients, garantissant ainsi une mise en marché conforme et de qualité et de réduire nos dépenses énergétiques dans un souci de durabilité et d'économies.

Les travaux 2025 :

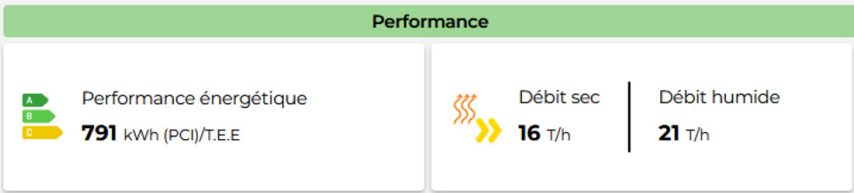
1. Audits et formation

La ventilation représente 47 % de la consommation d'électricité dans nos silos, un niveau conforme aux tendances du secteur. Pour optimiser à la fois la conservation du grain et l'efficacité énergétique, **20 chefs de silo ont suivi en 2025 une formation approfondie sur l'écoconduite des ventilations, la gestion des ravageurs et la maîtrise des qualités**, inscrite dans notre démarche RSE. Un audit complet sur 12 sites a complété ce programme, permettant d'identifier des leviers d'amélioration concrets : à Clairoux, par exemple, le remplacement d'un ventilateur a doublé le débit d'air à consommation égale, tout en diminuant le réchauffement de l'air, améliorant ainsi la performance globale.

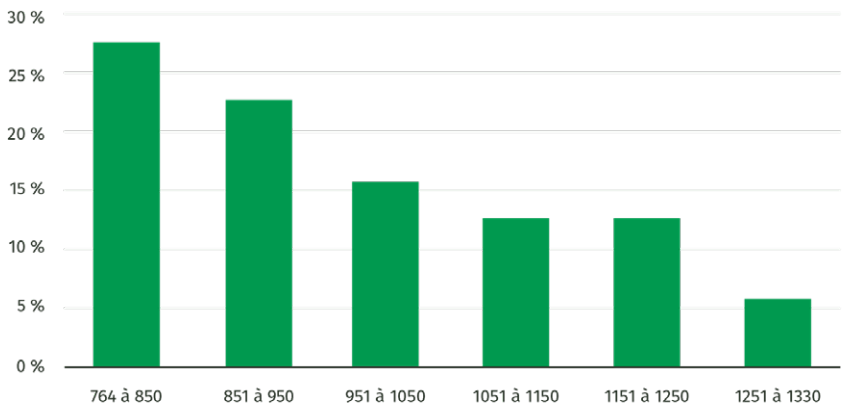
2. Outils d'Aide à la Décision :

Dans une logique d'amélioration continue, Agora s'est équipée d'Outils d'Aide à la Décision pour **optimiser la gestion énergétique des silos**. Ces outils, OptiElec et OptiSéchage, développés par La Coopération Agricole/Solutions +, permettent de piloter et de **suivre précisément la consommation d'électricité ainsi que les performances et la sécurité des séchoirs**. En nous appuyant sur des données objectives, les équipes peuvent désormais évaluer la consommation et identifier les postes les plus énergivores.

Pour la campagne d'automne 2024, voici quelques données de notre outil Optiséchage :



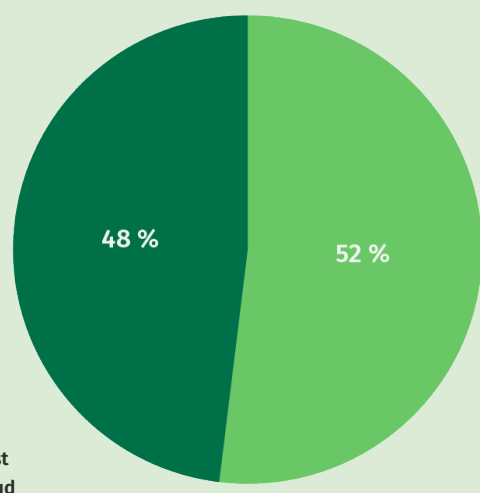
Comparaison à l'environnement coop*



Répartition des séchoirs audités en fonction de l'IPE séchage (kWh PCI/tonne d'eau évaporée)

À l'évidence, la majorité des séchoirs a une performance située entre 800 et 1200 kWh PCI/tonne d'eau évaporée. Les séchoirs les moins performants ont une consommation de gaz supérieure de plus de 50 % à celle des séchoirs les plus performants énergétiquement.

* SOURCE : LIVRE BLANC Vers une performance énergétique optimale des silos de stockage de céréales La coopération Agricole solutions + 2021



Répartition des volumes secs de maïs séchés / secteur

UN PACTE POUR L'INNOVATION

La performance de l'outil industriel se pilote grâce à des données fiables et objectives. L'utilisation d'Outil d'aide à la Décision présente des intérêts :

Pour les collaborateurs :

- Un pilotage précis des données de leur silos et un recul sur les impacts des conditions extérieures vis-à-vis du stockage du grain
- Optimisation et ajustement des conditions de stockage

Pour les adhérents :

- Un outil qui aide à préserver la qualité de ses récoltes, voir améliorer le tas global

Pour l'Entreprise :

- Une gestion des coûts énergétiques optimisée vis-à-vis de la manutention et du stockage
- Moins d'émission de Gaz à Effet de Serre
- Sécurisation de la qualité des denrées



En juin 2025, le Conseil d'Administration a validé un investissement pour augmenter notre capacité de séchage suite à l'évolution structurelle de la sole maïs.

Gage de qualité, Agora est certifié sur ses activités



CSA-GTP (Charte Sécurité Alimentaire et Bonnes Pratiques Commerciales)

Atteste de la pérennité des relations commerciales avec les clients industriels et du respect de la réglementation relative à la sécurité alimentaire des marchandises.



QUALIMAT TRANSPORT

Synergis Logistique est certifiée Qualimat Transport, attestant de la préservation de la qualité sanitaire des marchandises pendant les opérations de transport en vrac par route.



AGRICULTURE DURABLE 2BSVS

Agora est certifiée 2BSvs n°EU-2BS050034, attestant du respect de la réglementation relative aux marchandises destinées à la filière des Biocarburants. Agora est également certifiée pour la réalisation du calcul des valeurs de GES des marchandises destinées à la filière des Biocarburants.



FSA-SAI (Farm Sustainability Assessment / Evaluation de la Durabilité des Exploitations)

Agora est certifiée FSA « 81,88% ARGENT ». Cette certification permet aux clients industriels l'utilisation d'allégation sur l'ensemble des pratiques mises en place par les exploitations agricoles dans le but de respecter les principes du développement durable (c'est-à-dire être économiquement viable, avoir un impact positif sur la société et respecter l'environnement)



AGRICULTURE BIOLOGIQUE

Agora est certifiée Agriculture Biologique par FR-BIO-20 pour la collecte, le stockage et la distribution de céréales, protéagineux, oléagineux, semences, aliments et autres produits d'approvisionnement.



HVE (Haute Valeur Environnementale)

Certification Environnementale des exploitations obtenues dans un cadre collectif avec Agora.



SCA (Système de conseil Agricole)

Pour réaliser l'évaluation environnementale de niveau 1, Agora est habilitée au titre du Système de Conseil Agricole. Le SCA permet à tout agriculteur qui le souhaite de recevoir d'AGORA une information en matière de gestion des terres et des exploitations, en particulier sur la mise en œuvre de la conditionnalité des aides de la PAC.



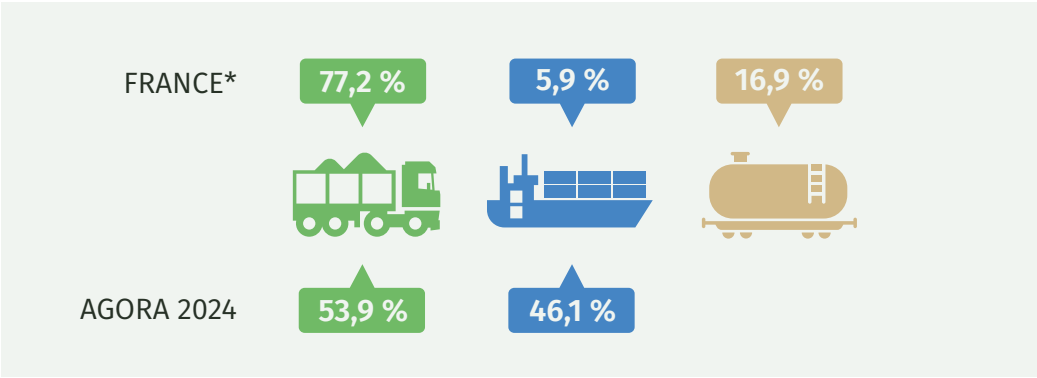
JOSUA (Joint Supplier Assessment by European Maltsters)

Agora est évaluée dans le système d'audit commun JOSUA développé par un groupe de Malteurs Européens pour garantir la traçabilité, la qualité et la sécurité alimentaire de l'orge de brasserie.

Pour mieux comprendre : écoutez l'épisode avec Elise LEQUERE, Responsable qualité Agora



Les outils pour acheminer les grains



Exécutions par mode de transport – récolte 2024

Pour mieux comprendre :
écoutez l'épisode de podcasts avec
Thomas TALDIR,
Responsable
céréales et
logistique Agora



Travaux 2025 : Investissements dans la logistique fluviale

Pour rester attractifs auprès des marins et faciliter le transport fluvial, il est essentiel de disposer de capacités de chargement efficaces ainsi que de solutions adaptées pour l'amarrage. Afin de tirer pleinement parti de notre positionnement stratégique sur les voies navigables, tout en optimisant les émissions de CO₂ et le coût par tonne collectée, nous avons investi dans des outils dédiés à la logistique fluviale. Parmi ces investissements, **le système Camion-Péniche** se distingue : il sécurise le chargement grâce à une solution autonome, mobile et flexible, permettant ainsi d'adapter et de faire évoluer les capacités de chargement selon les besoins.

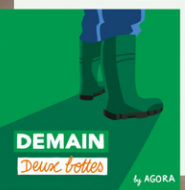


Les capacités de chargement actuelles sont les suivantes :

- UCAVO : 100 t/h à 300 t/h
- Clairoux : 200 t/h
- Noyon : 400 t/h
- Bruyère (Camion-Péniche) : 300 t/h
- SEMMAP : 500 t/h

« À L'AVENIR ON SOUHAITE
RENFORCER NOTRE PRÉSENCE
CHEZ NOS CLIENTS INDUSTRIELS
POUR VALORISER
LES AVANCÉES AGRONOMIQUES
DE NOS ADHÉRENTS ET RÉPONDRE
À LA SÉCURISATION DES FLUX
LOGISTIQUES. »

Thomas TALDIR
Responsable Céréales et
Logistique chez Agora



* Source : Rapport annuel Commission Centrale pour la Navigation du Rhin (CCNR)

EN BREF

- Récolte 2024 : **852 507 T**
- Blé 66 qx de moyenne à **74 PS**
- **60 personnes** œuvrent avec polyvalence sur les sites et **100 saisonniers en renfort** à la moisson
- Valorisation de la récolte : Blé tendre : 204 €/T, Colza durable : 480 €/T, Orge fourragère : 175 €/T, Maïs : 186 €/T
- **81 %** des contrats en prix de campagne (contre 75% en 2023 et 65% en 2022)
- Union avec 6 organismes stockeurs chez Ceremis
- Union de 11 coopératives au sein de l'UCBC
- **8 certifications** qualités ou environnementales.
- Colza Filière Durable : **45 820 T**
- Colza Filière Durable Bas GES : **4 475 T** sur 72 livreurs
- Blé Filière Durable : **14 625 T**
- Maïs Filière Durable : **9 000 T**
- Tournesol Filière Durable : **1 000 T**
- **54 sites** assurent le maillage du territoire
- **7 séchoirs**
- **25 %** de nos capacités de stockage qui travaillent le grain ont moins de 20 ans
- **+50 %** de nos capacités de séchage ont moins de 20 ans
- **15 sites** concentrent 80% des tonnes travaillées
- **190 000 T** de maïs humides, 50 000 tonnes d'eau évaporée
- **4 sites** pénichables
- **4 sites** avec un débit chargement péniche de plus de 300 T/h
- **54 %** de la logistique par voie terrestre et **46 %** par voie fluviale
- Le transport fluvial permet de réduire les émissions de CO₂ de 620 T.eq.CO₂/an et de diviser par 1,5 la consommation de carburant par an (estimation Agora via l'éco calculateur de la voie d'eau VNF).



FOURNIR DES PRODUITS ET SERVICES

Les approvisionnements nécessaires à la production

En 2024, la priorité d'AGORA a été, une nouvelle fois, de **garantir la sécurisation des approvisionnements pour l'ensemble de ses adhérents**, condition essentielle pour assurer la continuité et la stabilité des services. La campagne a été marquée par une activité exceptionnelle sur **les molluscicides**, d'une ampleur encore jamais connue. Concernant les engrais, le début de campagne s'est caractérisé par **un niveau de prix bas, qui a pesé sur les engagements** pris et a eu un impact direct sur la dynamique des marchés.

Dans **un contexte international particulièrement tendu**, le soutien de l'Europe à l'Ukraine s'est accompagné d'une réflexion autour de la taxation des importations

russe. Cette situation a fortement affecté le marché des fertilisants, l'Europe demeurant tributaire à hauteur de 45 % des approvisionnements russes, ce qui s'est traduit par une hausse notable des coûts. Par ailleurs, les annonces répétées de Donald Trump ont contribué à déstabiliser les marchés mondiaux, rappelant à quel point **l'activité agricole est exposée aux évolutions géopolitiques et aux conflits internationaux**.

Afin d'accroître la réactivité et la solidité face aux fluctuations du marché, Agora a investi dans un nouveau bâtiment engrais sur le site de Mesnil-En-Thelle. Ce dernier renforce la capacité logistique de la coopérative.



Valoriser et fournir des semences certifiées

Afin d'assurer une autonomie dans le plan de production de semences certifiées et répondre aux attentes de nos agriculteurs, Agora a historiquement internalisé l'activité de production de semences. La station de semences de Froissy joue un rôle central dans cette démarche, en fournissant des semences certifiées aux adhérents de la coopérative. Cette internalisation ajoute également **une valorisation complémentaire pour les multiplicateurs de semences**.

La certification des semences est un processus minutieux comprenant des phases de triage, de traitement, de conditionnement et de contrôle par un laboratoire agréé.

Le contexte moisson 2024, a rendu ce travail d'autant plus complexe. En parallèle, nous avons répertorié 6 nouveautés à la gamme pour donner suite aux expérimentations du pôle agroécologie.



Partenariat Unisigma, coopérer pour créer de la valeur

Unisigma est un Groupement d'Intérêt Economique (GIE), basé à Froissy (60), dont le métier est de créer des variétés de céréales et de protéagineux. Le capital de ce GIE est partagé entre Agora, qui est chargée de mettre à disposition ses outils de triage et de conditionnement, Limagrain, qui met à disposition des outils de recherche de pointe, et Semences de France qui s'occupe de la promotion du développement des variétés en France et en Europe. Au-delà des dimensions capitalistiques, l'intérêt pour Agora est de pouvoir accéder à des contrats de prestation et de production spécifiques (comme les contrats « G4 ») pour les multiplicateurs.

En 2024, près de 30 % des nouveautés mises sur le marché provenaient directement d'Unisigma, confirmant le rôle central des contrats « G4 ». Par ailleurs, 60 % de la production de ces G4, destinée au circuit long de Semences de France, a été réalisée par la station d'AGORA, sans perturber l'activité quotidienne grâce à une maîtrise rigoureuse de l'anticipation et de l'organisation.



Répondre aux besoins des exploitations en polyculture-élevage

Parmi les adhérents de la coopérative, nous comptons **des exploitations en polyculture élevage**. Par son ambition d'accompagner **l'ensemble des adhérents, quel que soit leur système de production**, Agora compte parmi ses équipes des techniciens commerciaux dédiés à l'accompagnement du troupeau. Pour nos éleveurs le contexte 2024-2025 redonne du souffle aux exploitations avec des matières premières moins inflationnistes que les années passées et un marché de la viande et du lait mieux valorisé.



Collaborer pour produire dans des conditions optimales

Ce contexte complexe nous rappelle tout l'intérêt et la force du collectif et donc des partenariats pour notre activité. Le partenariat à travers INOXA, créé en juillet 2020 à la suite de la fusion de SICAPA et UTDF, et réunissant de nombreux acteurs sur la moitié du nord de la France, est un atout majeur pour se faire entendre sur le marché national et être moins soumis aux crises sur un marché international.



Accompagner la réduction d'emploi de produits de santé végétale sans altérer le résultat des cultures.

Le dispositif de Certificats d'Economie de Produits Phytosanitaires (CEPP), mis en place par l'Etat en juillet 2016, vise à inciter les distributeurs de produits phytosanitaires à promouvoir ou à mettre en oeuvre, auprès des utilisateurs professionnels, des actions permettant de réduire l'utilisation des phytosanitaires, les risques et les impacts de ces produits. Agora s'applique à proposer des produits CEPP dans la gamme et à les identifier grâce à un signe distinctif dans l'ensemble des catalogues techniques Agora.

EN BREF

- **98 M€** de chiffre d'affaires approvisionnements
- **40 %** des engagements en prix de campagne engrais (contre 70% en 2023 et 80% en 2022)
- **22** coopératives au sein d'Inoxa
- **97 000** points CEPP en 2023 représentant **52 %** de nos objectifs (contre 78 000 points CEPP pour 38% de nos objectifs en 2023)
- **105** adhérents multiplicateurs
- **100 000 qx** sortis de la station de semences
- **2 000 ha** de multiplications
- **85 %** des semences valorisées en circuit court auprès de nos adhérents
- **60 %** des semences en blé
- **350** adhérents éleveurs
- **4,1 % du CA** concerne des produits de bio-contrôles en 2024
- **126 %** taux de collecte déchets AIVALOR



Accompagner les adhérents au quotidien

Face à la hausse généralisée des charges, à un effet ciseaux entre coûts et revenus, à une pression réglementaire croissante, à une gestion administrative toujours plus lourde et à l'exigence accrue de traçabilité, les agriculteurs évoluent dans un environnement complexe où la digitalisation et la transition agroécologique s'imposent. Dans ce contexte, la coopérative se positionne comme un partenaire clé pour aider les exploitations à relever ces défis et sécuriser leur avenir.

Notre force réside dans une approche qui conjugue **accompagnement humain et Outils d'Aide à la Décision**. Sur le terrain, les équipes du pôle agroécologie, les technico-commerciaux et les techniciens agroenvironnementaux travaillent main dans la main avec les adhérents, dans une logique d'accompagnement sur le long terme.

Pour en savoir plus :
écoutez l'épisode
de podcasts avec
Laurent PINSSON sur
l'accompagnement
des adhérents



En 2024-2025, cette démarche se traduit par plusieurs leviers mis à disposition des adhérents :

- Continuité de l'offre d'accompagnement 360° avec un large panel de services : suivi personnalisé par un technicien, catalogues techniques, résultats d'expérimentations accompagnés du regard d'experts, actualités techniques, abonnement à des stations météo connectées, cotations marchés céréales, et bien d'autres encore.
- Développement d'outils digitaux. Lancement d'Abelio, testé et validé par nos équipes, cet OAD est désormais déployé à l'ensemble du portefeuille Agora. Il facilite le pilotage de la fertilisation sur céréales et oléagineux, ainsi que la gestion des chardons sur lin, pomme de terre et betteraves. Issu d'une campagne de test concluante, il apporte aujourd'hui souplesse et autonomie aux agriculteurs grâce à des outils connectés performants. Il vient compléter les outils déjà disponibles.
- Accompagnement à la transition : AGROclub ACS, démarches filières et carbone, formations continues...

Plus que jamais, la sécurité et la pérennité d'une ferme se construisent sur plusieurs années, et non sur une seule campagne — un engagement que la coopérative partage pleinement aux côtés de ses adhérents.

EN BREF

- **30 collaborateurs** Agora accompagnent nos adhérents et diffusent les offres de services
- **950 adhérents** utilisent un Outil d'Aide à la Décision proposé par la coopérative
- **+2 %** d'adhérents vs N-1 engagés en traçabilité avec Agora (SMAG, SCOPIX, outil clef en main...)
- **61** audits d'exploitations à la certification environnementale HVE en 2024
- **23** obtiennent la certification CE2
- **24** obtiennent la certification HVE
- **310 ha** surfaces pilotées par Abelio pour la gestion des chardons

ACCOMPAGNER LA TRANSITION AGROÉCOLOGIQUE

La transition agroécologique représente une transformation profonde qui exige du temps, de l'expertise et une coopération étroite entre tous les acteurs. Les filières l'ont bien compris : l'union fait la force.

Depuis quelques années, notre secteur se structure autour de partenariats techniques et stratégiques réunissant industriels, organisations professionnelles, instituts techniques et agriculteurs.

Ces collaborations favorisent le partage de données issues des exploitations. L'objectif est de :

- Mesurer des indicateurs de performance, répondant aux ambitions des filières et aux objectifs nationaux,
- Former et accompagner en collectif des agriculteurs,
- Structurer la recherche de solutions communes aux défis techniques et agronomiques
- Ceci en vue de favoriser la création de valeur ajoutée pour financer la mise en place de leviers agroécologiques. Avec ses partenaires, Agora s'engage à soutenir les agriculteurs afin qu'ils puissent continuer à produire en qualité et en quantité, tout en accélérant l'adoption de pratiques durables.

Construire des référentiels communs

Réunir industriels, organisations professionnelles et agriculteurs autour d'objectifs partagés permet d'éviter la multiplication des référentiels et d'élaborer des indicateurs de performance communs. Ceux-ci visent à maintenir les capacités de production, à faire progresser les pratiques vers plus de durabilité et à valoriser les efforts réalisés auprès des filières. Cette approche systémique, pensée à l'échelle de l'exploitation plutôt que culture par culture, offre de nouvelles opportunités de valorisation sur un large éventail de productions.

En 2024-2025, plusieurs projets structurants illustrent cette dynamique :

- 22 adhérents expérimentateurs engagés dans nos programmes d'essais
- Des essais variétaux mutualisés en pois via Unisigma
- La plateforme pluriannuelle de désherbage INOPARTAGE portée par Inoxa
- Le programme Cargill Regen Connect autour des couverts, de l'AGROclub ACS et de la fertilité des sols
- Des démarches carbone et filières avec Tereos
- Des expérimentations menées avec l'Union Française des Semenciers et Saint Louis Sucre sur blé, betteraves et couverts
- Le programme Sols Vivants en partenariat avec Earthworm et Nestlé Purina autour du maïs et de l'agroforesterie
- Une plateforme expérimentale commune en maïs bio avec la Chambre d'agriculture de l'Oise

UNISIGMA
RECHERCHE & CRÉATION VARIÉTALE

INOXaTech

Cargill

Tereos

ufs
UNION FRANÇAISE DES SEMENCIERS

Nestlé PURINA.

Earthworm

CHAMBRE D'AGRICULTURE OISE



Mesurer, accompagner, valoriser

La transition agroécologique ne se décrète pas : elle se mesure, s'accompagne et se valorise. La traçabilité des pratiques devient ainsi un levier essentiel, tout comme **la mutualisation des référentiels qui tend à uniformiser le suivi**. Les indicateurs observés s'élargissent désormais à la vie des sols et à la

biodiversité, à la résilience face aux aléas climatiques ou encore à la gestion de l'eau.

Ces éléments permettent d'évaluer précisément les progrès accomplis et d'ouvrir la voie à de nouvelles formes de reconnaissance et de rémunération.



Innover pour mieux accompagner

Pour répondre à des pratiques de plus en plus exigeantes et renforcer les expertises, les dispositifs d'expérimentation évoluent. AGORA déploie ainsi une nouvelle approche en bandes, avec un suivi global d'itinéraires techniques et d'indicateurs sur blé, colza et orge d'hiver. Ce dispositif permet d'être au plus proche des agriculteurs et de mesurer de nouveaux indicateurs tels que le coût de mécanisation, le temps de main d'œuvre ... Une plateforme pluriannuelle de désherbage multicultures et multipartenaires vient compléter le dispositif d'expérimentation.

« Pour réussir cette transition agroécologique, la coopérative doit s'appuyer sur un partenariat dynamique avec l'aval et les acteurs économiques, notamment les filières. Le changement d'échelle **nécessitera des co-constructions à long terme**, parfois dans un rythme plus lent que souhaité, mais cette approche est le seul moyen de garantir une transition agroécologique réussie et durable. **L'aval joue un rôle essentiel dans cette avancée** : si l'humain et la formation sont indispensables, **il est également nécessaire que les filières et les modèles économiques évoluent pour permettre un véritable changement d'échelle**. Pour financer cette transition, il est essentiel de travailler en coalition, en adoptant une vision commune, des objectifs alignés et des fondations solides **pour construire et piloter une telle dynamique**. La présence des acteurs de la rotation culturale est une condition importante pour répartir les coûts de la transition mais également pour trouver des débouchés viables économiquement.

La transition agroécologique est donc une opportunité unique pour Agora de se positionner comme un leader dans un secteur en pleine évolution. En investissant dans la formation, l'accompagnement et le modèle économique, la coopérative peut non seulement répondre aux attentes de ses adhérents mais aussi devenir un acteur clé de la transformation agricole durable. Ce projet de changement est une chance d'engager **une véritable dynamique de progrès**, où tous les acteurs de la coopérative avancent ensemble, dans un même objectif de durabilité, de rentabilité et de respect des générations futures. »

Emmanuel LETESSE
Responsable du pôle agroécologie.



Pour mieux comprendre :
écoutez l'épisode de podcasts avec Paul et Frédéric PONTFORT



UN PACTE AVEC LE TERRITOIRE

Dans un contexte où l'exigence agronomique, de traçabilité et de qualité, ne laisse plus droit à l'erreur, l'accompagnement technique, la mise en réseau des partenaires et la valorisation économique des efforts sont les clés pour réussir la transition agroécologique. La mutualisation de données et la création de partenariats amènent :

Pour les collaborateurs :

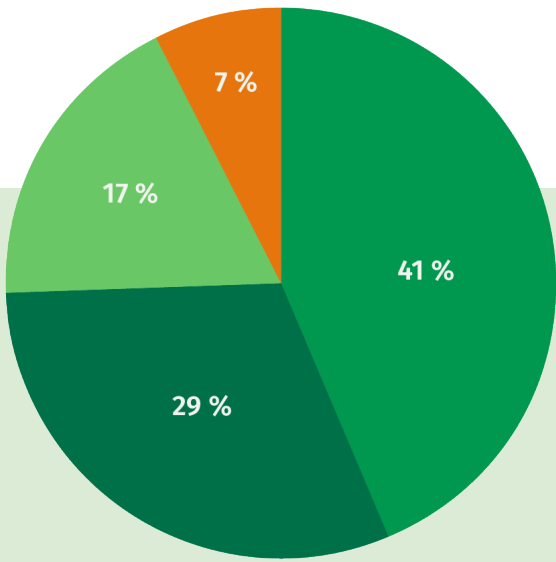
- Des nouvelles compétences et de nouvelles formations pour élargir son domaine de compétences
- Répartition des coûts de la transition et du suivi d'indicateurs de performance des exploitations

Pour les adhérents :

- Accès aux aides de financement pour aborder la transition agroécologique
- Plus de résilience face aux aléas climatiques
- Suivi technico-économique des pratiques culturales

Pour la coopérative :

- Sécurisation de débouchés fiables et opportunités de marchés
- Aborder la dynamique de progrès en collectif
- S'inscrire dans la durée



■ Référencement variétaux ■ Fertilisation
■ Protection des cultures ■ Couverts

Répartition par thématiques d'essais

EN BREF

6

collaborateurs expérimentent des solutions alternatives techniques, agronomiques et économiques

6000

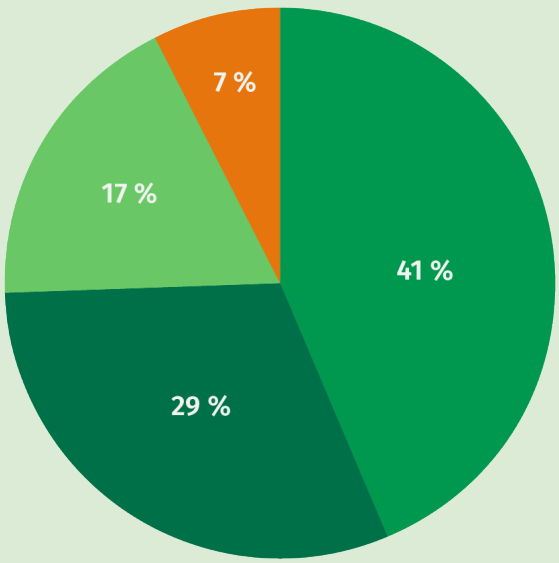
micro-parcelles

100%

de nos résultats d'expérimentation traités avec des indicateurs environnementaux (IFT & GES)

11

cultures expérimentées



■ Agriculture raisonnée ■ Agriculture biologique
■ Agriculture de Conservation des Sols (ACS) ■ Culture Intermédiaire à Valorisation Énergétique (CIVE)

Répartition par types d'agricultures



- 27 agriculteurs mettent à disposition des espaces d'expérimentation
- 350 adhérents en moyenne participent à nos événements techniques AGROforum et visites d'essais Les Estivales AGROexpé
- 58 agriculteurs engagés dans la 4^{ème} saison des AGROclub ACS
- + 2% de volume de couverts en 2024 vs 2023

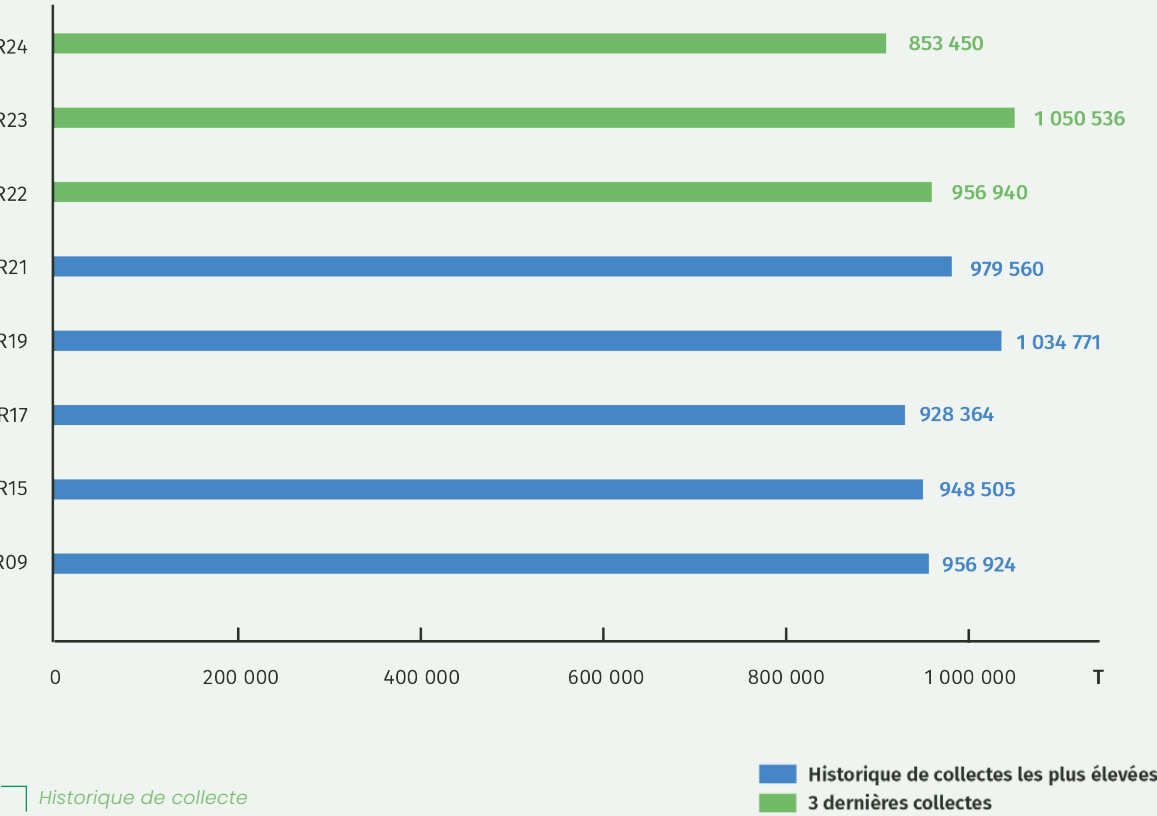
- 30% des colzas associés
- 57 agriculteurs engagés dans la démarche filière Nestlé
- 44 agriculteurs engagés dans la démarche Cargill Regen Connect
- 21 agriculteurs en diagnostic Label Bas Carbone grandes cultures, dont 12 avec de la vente de crédits carbone

BILAN FINANCIER

EXERCICE 2024-2025 :
UNE CAMPAGNE SOUS TENSION
CLIMATIQUE ET ÉCONOMIQUE

Les conditions climatiques compliquées de la récolte 2024 ont entraîné une baisse significative des tonnages : **-19 % par rapport à la R23**, qui avait marqué un record historique. Cette tendance est contrastée selon les cultures : **le blé recule de 27 %**, tandis que le maïs enregistre **sa plus forte récolte (+28 %)**, malgré une humidité élevée.

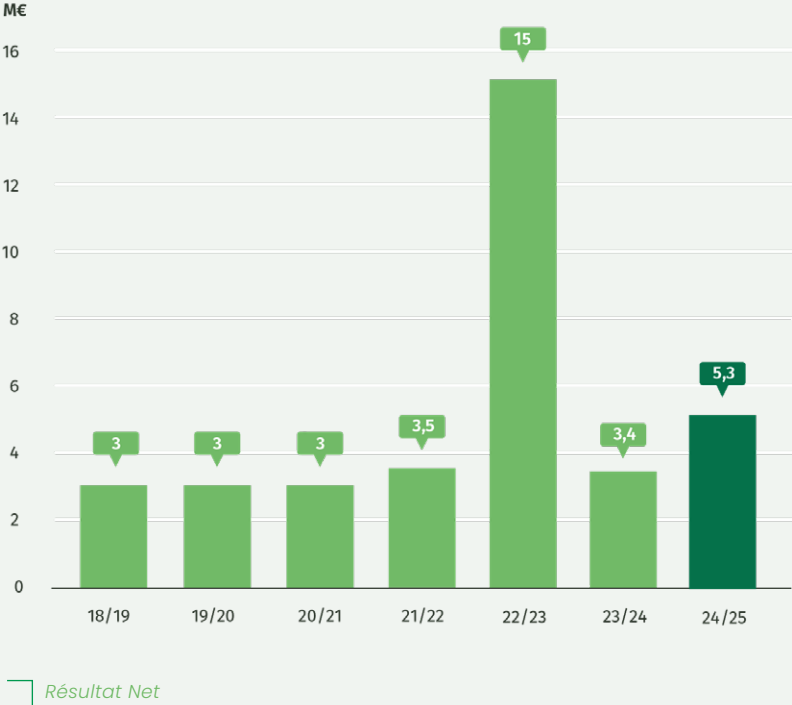
Au total, **853 450 tonnes** ont été collectées, un volume en deçà de la moyenne décennale. Sur le plan des marchés, la campagne a débuté dans un contexte relativement stabilisé avant de s'orienter à la baisse en fin d'exercice.



Le résultat net

Le résultat net de la coopérative s'établit à **5,3 M€**, en progression de **1,9 M€** par rapport à l'exercice précédent. Cette amélioration s'inscrit dans un environnement marqué par la baisse des volumes et la pression sur les marchés.

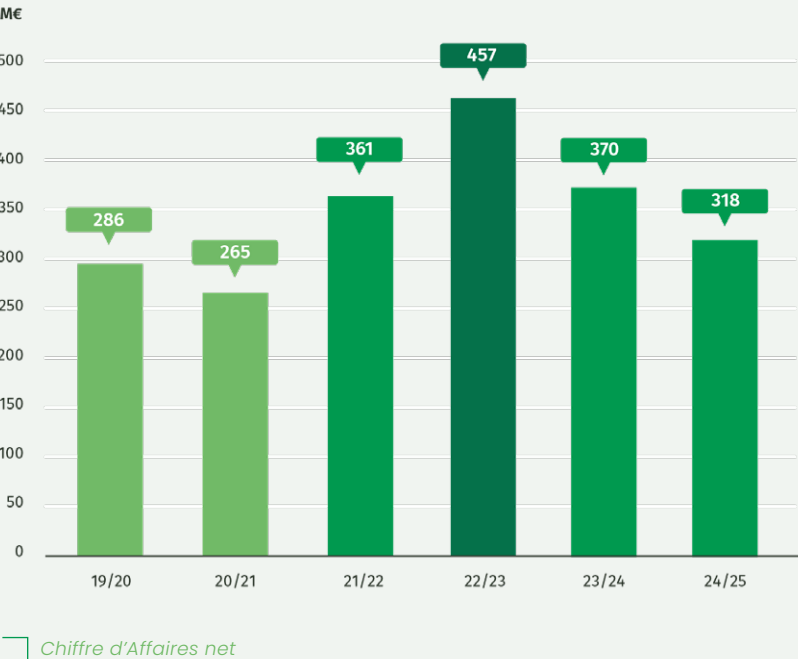
Dans ces conditions, la coopérative a su **sécuriser sa gestion** en poursuivant une **maîtrise rigoureuse des charges**.



Le Chiffre d'Affaires

Agora affiche un chiffre d'affaires à hauteur de 318 M€ en baisse de 14% par rapport à l'exercice précédent. Les principaux facteurs de la **diminution du chiffre d'affaires** sont l'**effet volume** et prix sur

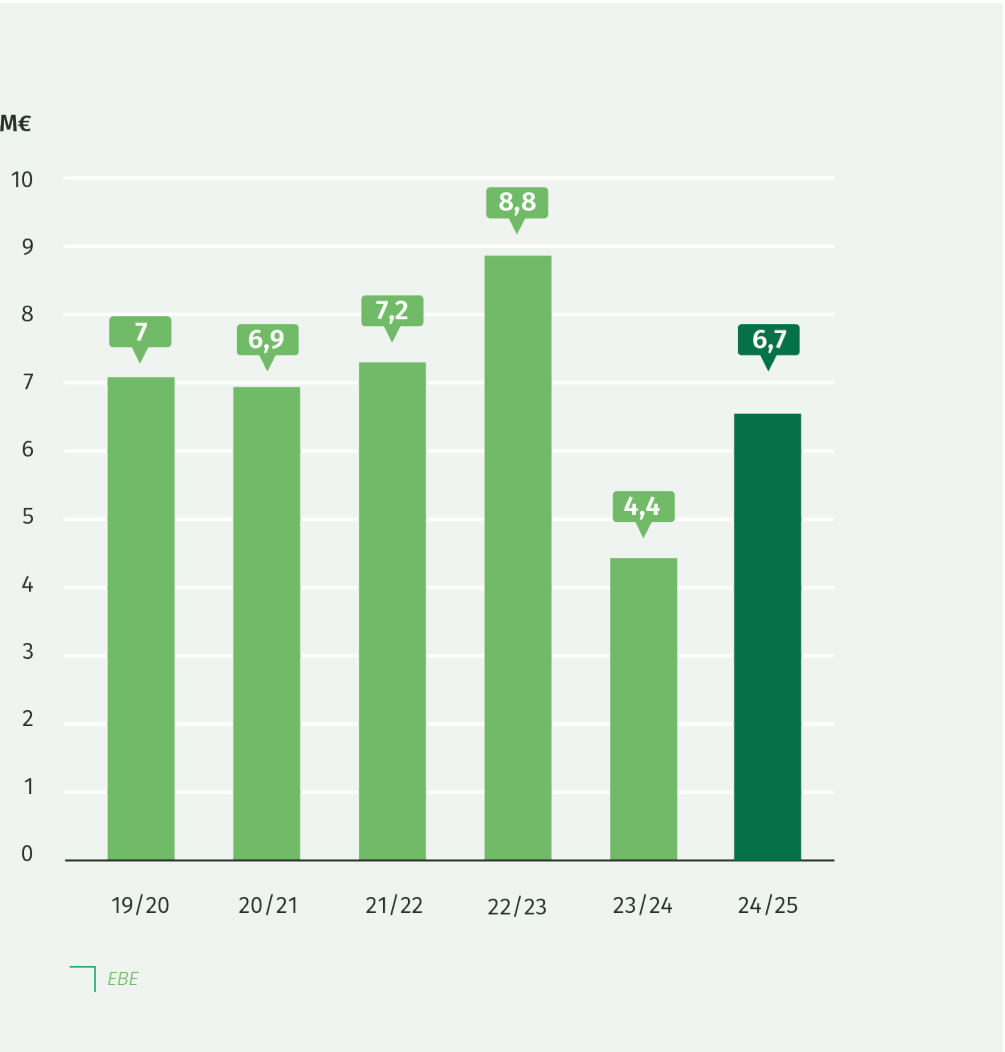
les céréales, un effet prix déflationniste sur les engrais et les conditions météorologiques ayant réduit les besoins en produits de santé végétale.



L'Excédent Brut d'Exploitation (EBE)

L'Excédent Brut d'Exploitation (EBE) est un indicateur normé pour mesurer la rentabilité opérationnelle de la coopérative.

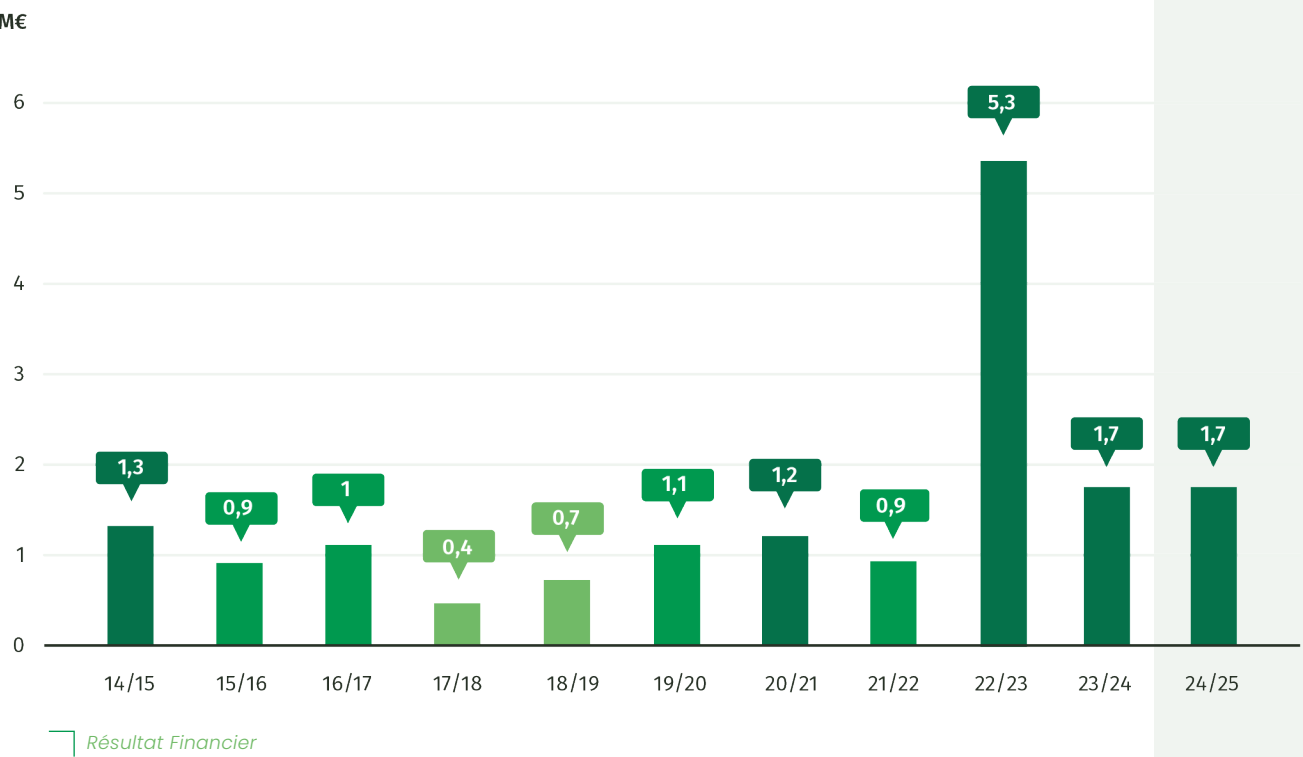
L'EBE à fin juin 2025 s'établit à **6,7 M€** soit **2,1 %** du **chiffre d'affaires**, en hausse de 2,3 M€ par rapport à fin juin 2024. Il retrouve des niveaux normatifs après deux exercices atypiques.



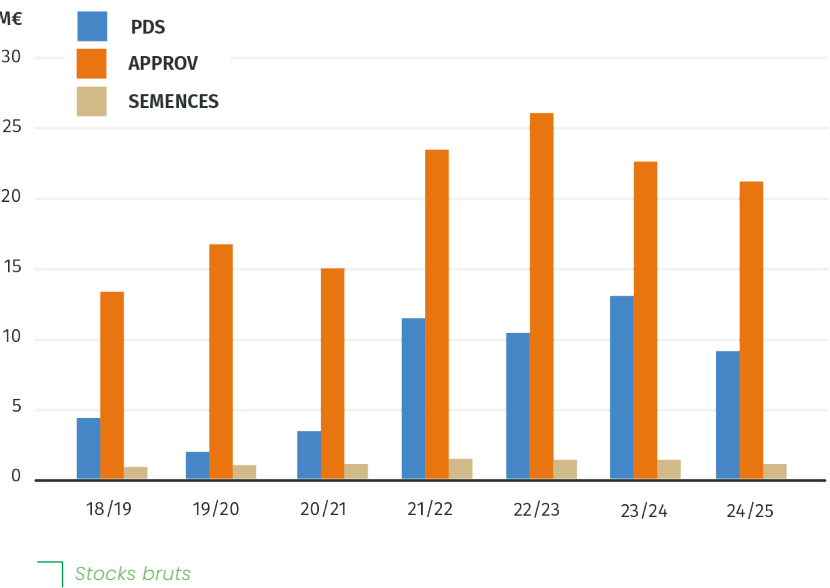
Le résultat financier

Le résultat financier s'établit à **1,7 M€**, un niveau stable par rapport à l'exercice précédent. Cette performance reflète **une gestion prudente des placements long terme**.

Notre **financement court terme** a, quant à lui, été plus nécessaire sur cet exercice (ventes tardives des céréales avec difficulté de l'export), cependant nous avons **bénéficié de la baisse de l'Euribor** sur ce volet.



Évolution des stocks bruts

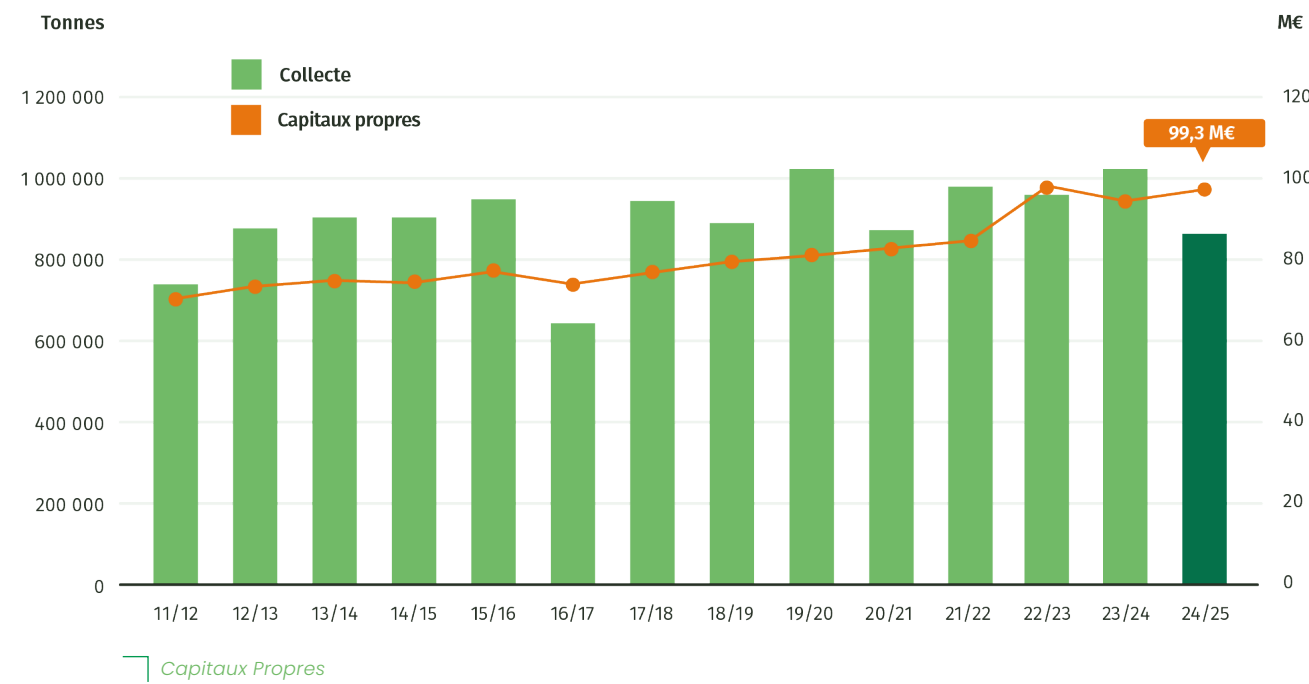


La valeur des stocks au 30 juin 2025 diminue de 5,3 M€ par rapport à l'exercice précédent. La baisse est plus marquée sur **le stock Produits Du Sol (PDS)** à la suite de la **baisse des prix et une accélération en fin d'exercice de la sortie de stock**. Le stock **approvisionnement** continue de baisser, conséquence de la **déflation sur les coûts d'acquisition**.

Les fonds propres : la sécurité financière de la coopérative

Les fonds propres et quasi-fonds propres s'établissent à **112 M€ au 30 juin 2025**. Le ratio d'autonomie financière qui mesure la solidité de la gestion de la coopérative et donc de sa capacité d'endettement s'établit à 51% en progression par rapport à l'exercice précédent.

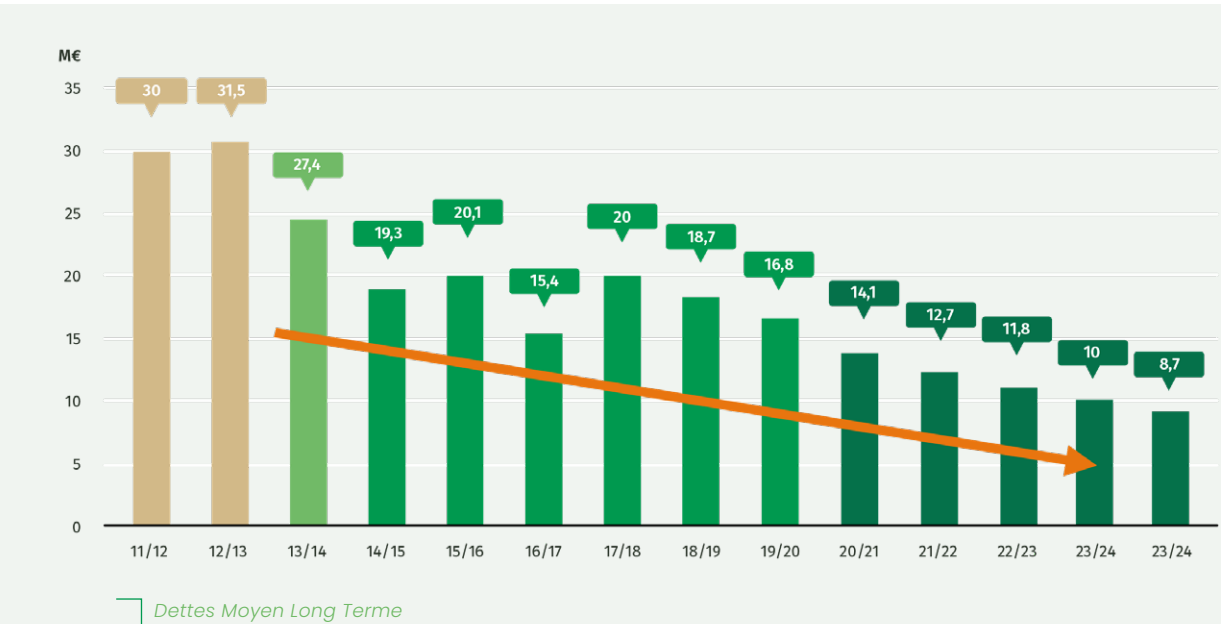
Ce niveau de fonds propres permet à la coopérative de sécuriser le financement des investissements à venir.



Dettes Financières à Moyen et Long Terme

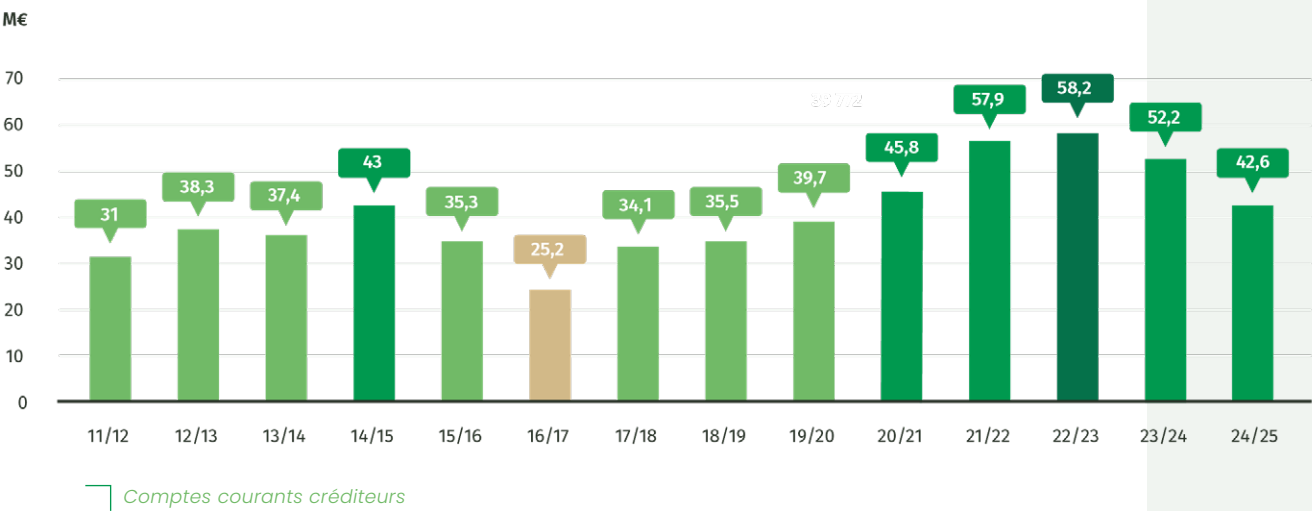
Les dettes moyen long terme de la coopérative continuent de baisser (8,7 M€ au 30 juin 2025), aucun nouvel emprunt n'a été contracté sur l'exercice.

Les emprunts restants sont au nombre de cinq. Une ligne a été complètement remboursée sur l'exercice.



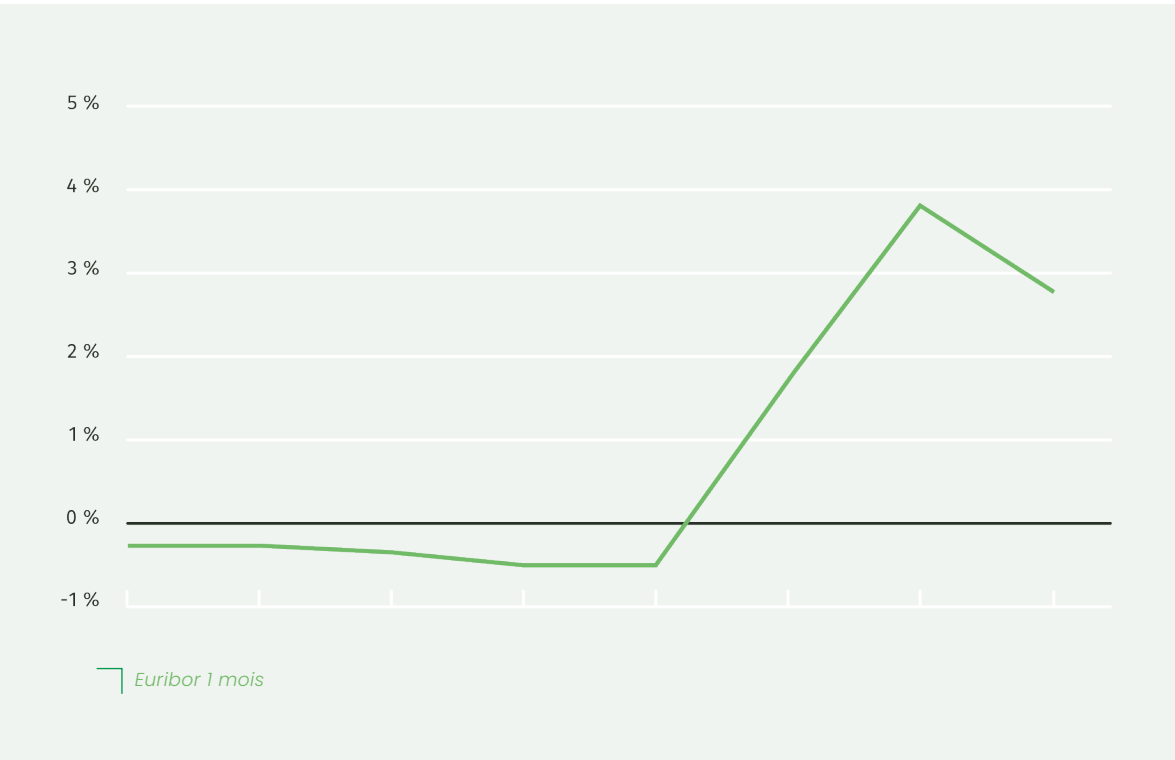
Comptes courants associés

Au 30 juin 2025, les **comptes courants créditeurs** enregistrent une baisse de **9,6 M€**, représentant **13 % du chiffre d'affaires**. Malgré ce recul, leur valeur demeure **supérieure de 8 M€ à la moyenne historique** observée avant la période de crise inflationniste.



Perspectives 25/26

Le contexte national exerce une pression haussière sur les taux long terme, tandis que les perspectives restent divergentes pour les taux courts. Les baisses successives de la BCE, conséquence du recul de l'inflation, ont contribué à ce mouvement.



L'actif en M€

	30/06/23	30/06/24	30/06/25
Actifs non courants	43,0	39,6	36,6
Stocks	36,4	36,0	30,2
Créances	78,5	66,5	69,4
Placements et disponibilités	62,4	74,2	59,1
Actifs courants	177,3	176,7	158,7
Comptes de régularisation	0,7	0,6	0,5
TOTAL ACTIF	221,0	216,9	195,8

Le passif en M€

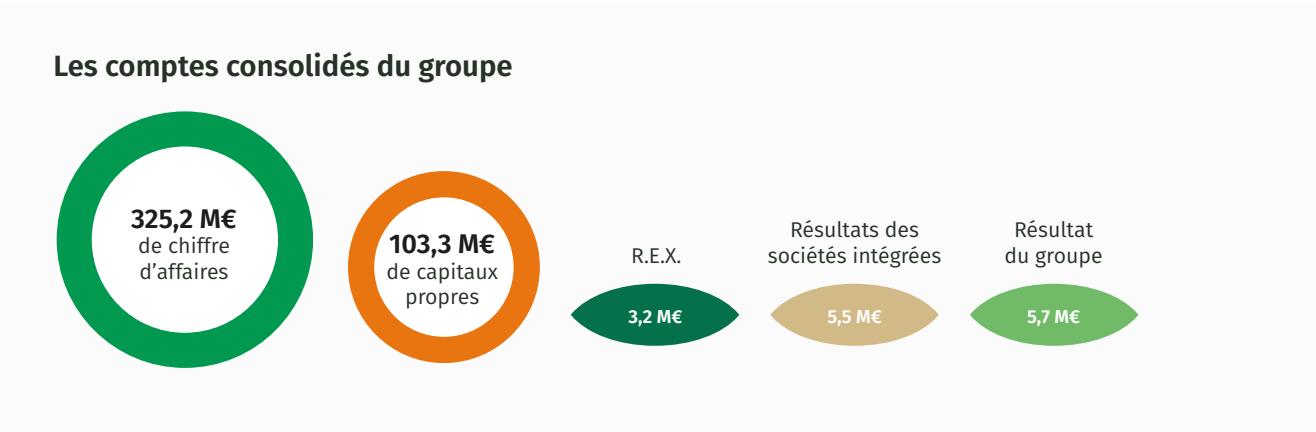
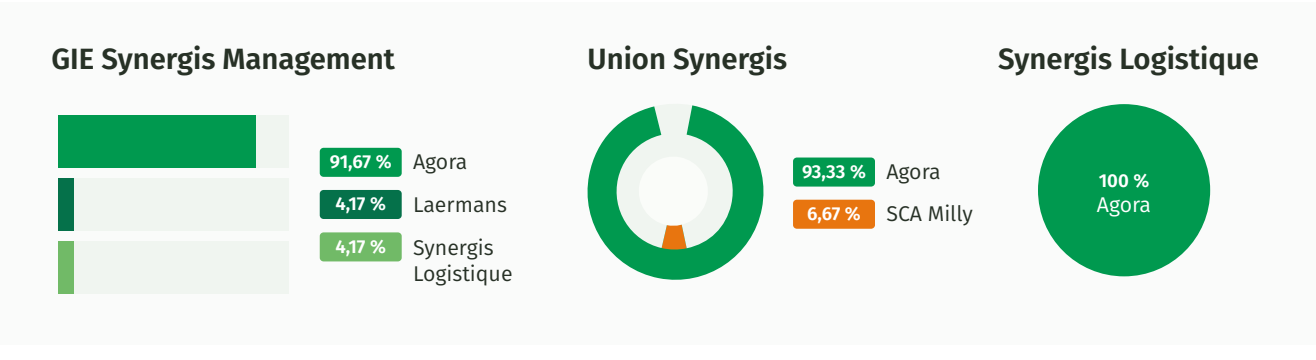
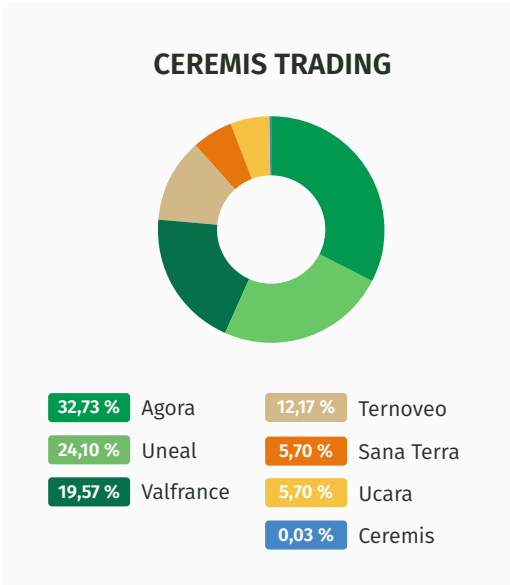
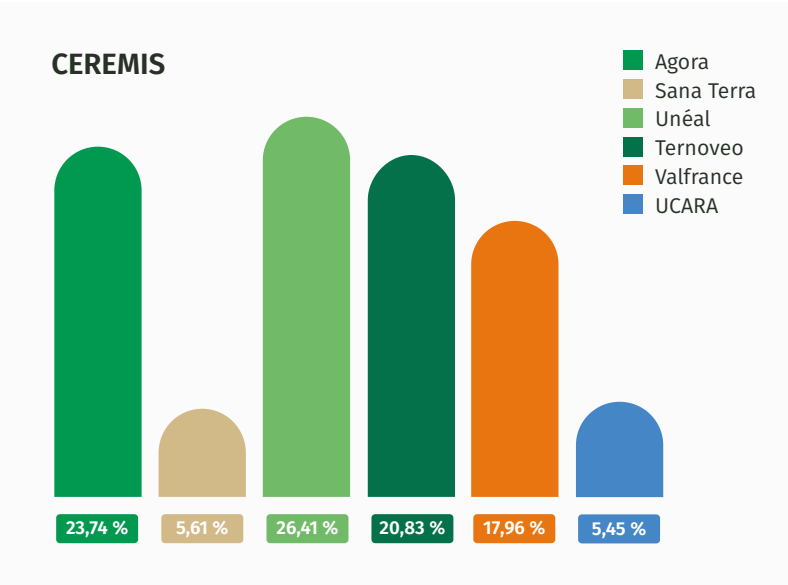
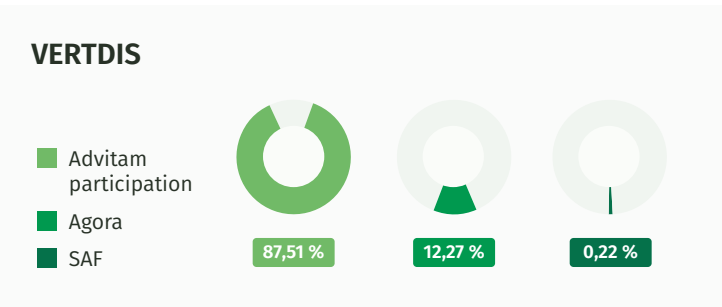
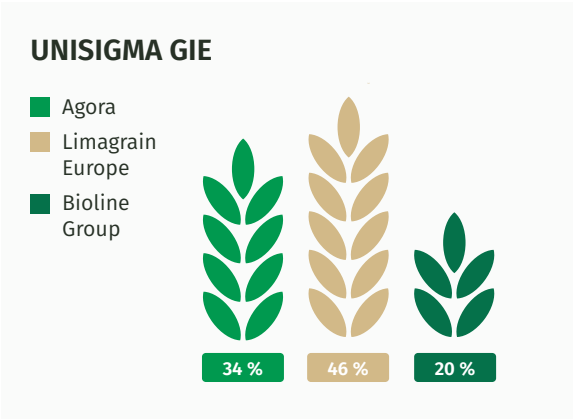
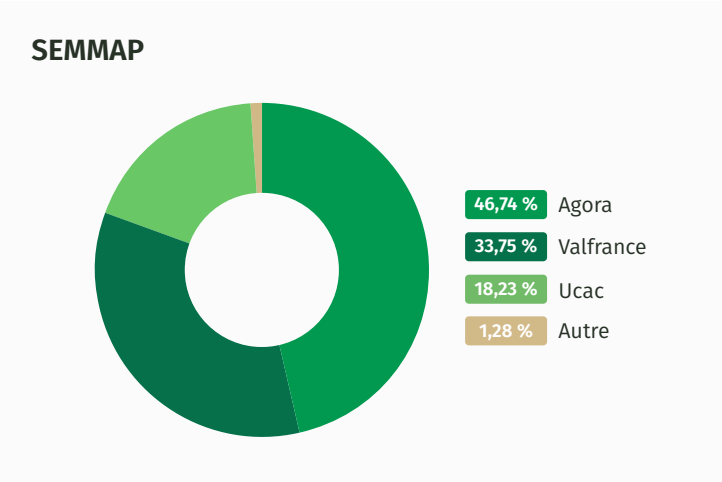
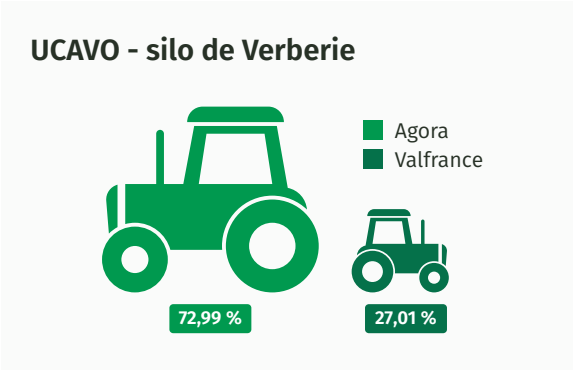
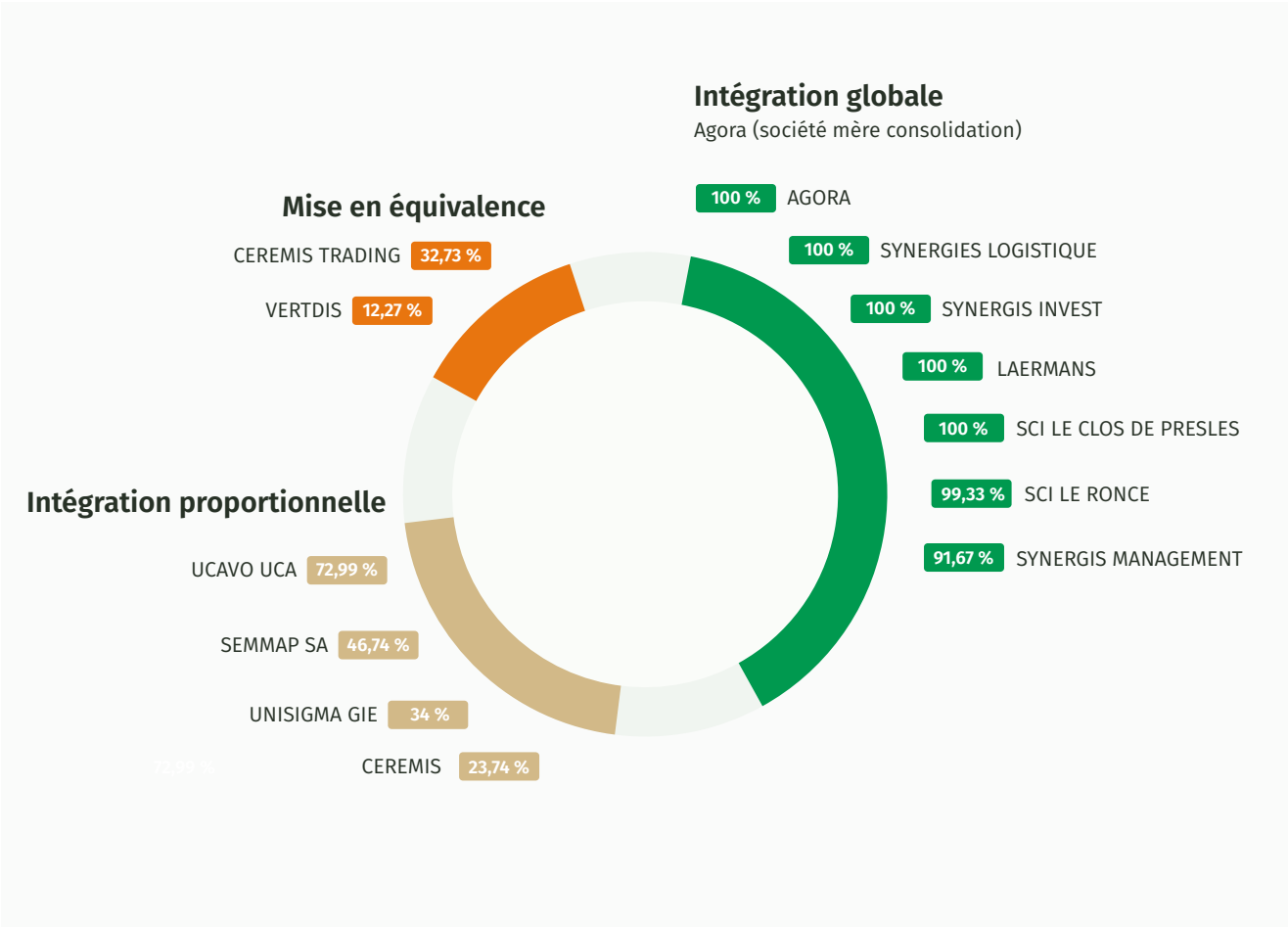
	30/06/23	30/06/24	30/06/25
Capitaux propres	93,4	92,7	96,2
Autres fonds propres	4,2	3,6	3,1
Provisions pour risques et charges	12,5	13,3	12,7
Fonds propres	110,1	109,6	112
Dettes financières > 1 an	11,9	9,1	8,8
Capitaux permanents	122	118,7	120,8
Dettes financières < 1 an	9,0	17,5	0,5
Autres dettes	89,2	80,0	74
Compte de régularisation	0,8	0,6	0,5
Dettes court terme	99,0	98,1	75
TOTAL PASSIF	221,0	216,9	195,8

Le compte de Résultat en M€

	30/06/20	30/06/21	30/06/22	30/06/23	30/06/24	30/06/25
Chiffre d’Affaires	286,4	264,7	361,3	457,0	370,2	318,2
Résultat d’exploitation	2,7	2,4	3,4	2,8	0,9	2,5
EBE	7,0	6,9	7,2	8,8	4,4	6,7
Résultat Financier	1,1	1,2	0,9	5,3	1,7	1,7
Résultat exceptionnel	0,7	-1,2	-0,6	6,6	0,3	0,9
RÉSULTAT NET	3	3	3,5	15	3,4	5,3



Périmètre de consolidation



LA RESPONSABILITÉ GLOBALE

GUIDE NOS DÉCISIONS ET NOS ACTIONS



GOUVERNANCE COOPÉRATIVE



ÉQUILIBRE ÉCONOMIQUE



RESPONSABILITÉ GLOBALE

Légende

- En baisse
- Équivalent
- En hausse

DYNAMISME ET ENGAGEMENT DES ÉLUS

DYNAMISME ET ENGAGEMENT DES COLLABORATEURS

RENOUVELLEMENT DES GÉNÉRATIONS

ENGAGEMENT DES ADHÉRENTS

RATIOS FINANCIERS DE LA COOPÉRATIVE

ENVIRONNEMENTALE

SOCIALE

SOCIÉTALE

		24/25	23/24	22/23
DYNAMISME ET ENGAGEMENT DES ÉLUS	Administrateurs	18	20	20
	Conseil d'Administration	10	10	11
	Bureau	9	8	11
	Commissions	18	13	9
	Organismes au sein de CEREMIS (Union de commercialisation)	7	6	5
	Organismes au sein d'INOXA (Union d'achat)	22	22	22
DYNAMISME ET ENGAGEMENT DES COLLABORATEURS	Organismes au sein de l'UCBC	11	11	11
	Comités de direction	10	9	11
	COMOP	4	5	-
	CSE	7	10	14
	Évènements réunissant toute l'équipe Agora	2	2	2
RENOUVELLEMENT DES GÉNÉRATIONS	Collaborateurs participants à l'opération « Agora des collèges »	12	14	12
	Adhérents concernés par les contrats Jeunes Agriculteurs	110	109	105
	Âge moyen du Conseil d'Administration	51	48	48
ENGAGEMENT DES ADHÉRENTS	Participants à la « Journée Jeunes Adhérents »	-	15	7
	Nombre d'adhérents	2 465	2 477	2480
	Réunions avant moisson	8	8	8
	Assemblées de section	8	8	8
	Délégués de section	55	54	79
	Adhérents engagés dans l'Agora des collèges	12	14	12
	Engagement Prix moyen céréales	81 %	75 %	65 %
	Engagement Prix moyen approvisionnements engrais	40 %	70 %	80 %
	Exploitations engagées en traçabilité avec la coopérative	803	769	763
	Agriculteurs mettant à disposition des espaces d'expérimentation	27	27	21
RATIOS FINANCIERS DE LA COOPÉRATIVE	Collecte (T)	852 507	1 050 000	956 940
	Résultat net	5,3	3,4	15
	Rendement moyen (quintaux)	66	86	85
	Chiffre d'affaires	318	370	457
	Valeur Ajoutée en M€	16,6	13,8	18
	Valeur Ajoutée / CA	5,2 %	3,7 %	3,94%
	EBE en M€	6,7	4,4	8,8
	EBE / CA	2,1 %	1 %	1,93 %
ENVIRONNEMENTALE	Expérimenter, former et diffuser les solutions techniques pour s'adapter aux changements climatiques			
	Nombre de micro-parcelles d'expérimentation	6 000	5 700	5 300
	Agriculteurs membres AGROclub ACS	58	61	65
	Essais suivi avec des indicateurs environnementaux	100 %	100 %	100 %
	Réduire l'usage de produits phytosanitaire et engrais chimiques			
	Points CEPP	97 000	78 000	84 867
	Taux d'atteinte de l'objectif visé	52 %	38 %	40 %
	Adhérents certifiés HVE / CE2	47	47	70
	Viser la neutralité carbone de la Ferme Agora en s'emparant des opportunités économiques			
	Vente de colza Bas GES (T)	4 475	7 500	15 000
	Audit Label Bas carbone Grandes cultures	21	12	30
	Adhérents engagés dans un programme valorisation carbone	355	332	295
	Œuvrer à la préservation des ressources naturelles aux côtés de partenaires			
	Taux de collecte avec ADIVALOR (tonnage collectés/tonnage à collecter)	126 %	118 %	96 %
SOCIALE	Transport fluvial	46 %	41 %	42 %
	Certifications qualité	8	8	8
	Effectif collaborateurs	142	146	141
	Dont CDI	135	134	136
	Alternants	6	8	8
	Femmes	38	44	34
	Hommes	104	102	107
	Âge moyen collaborateurs	43,7	42,8	42,7
	Ancienneté moyenne collaborateurs	12,9	12,6	13
	Mobilités internes	5	11	10
	Taux d'absentéisme global	2,5 %	3,05 %	3,90 %
	Turn-over total (comprend le renouvellement des générations)	13,7 %	15,4 %	13,3 %
	Nombre de personnes formées	102	132	124
	Nombre d'heures de formation	3 672	2 573	2 495
SOCIÉTALE	Intégration des collaborateurs issus de parcours de formation spécifique (France Travail, ...)	0	3	3
	Collégiens participants à « Agora des collèges »	330	350	250
	Participations dans des foires, forum métier & salons grand public en faveur de la promotion de l'agriculture et de ses métiers	6	7	1

LES CHIFFRES CLÉS

DE LA CAMPAGNE 2024/2025

- 2 465 adhérents
- 18 administrateurs
- 133 collaborateurs
- 54 sites
- 853 450 T collectées
- 747 090 T de stockage
- 97 M€ CA approvisionnements
- 108 133 Qx semences produits
- 2,7 M€ redistribués aux adhérents
- 318 M€ chiffre d'affaires

En savoir +
sur Agora



Agora – Société coopérative agricole à capital variable
Siège : 2 Rue de Roye – 60280 CLAIROIX – Tél : 03 44 90 61 90
326 677 366 RCS Compiègne



www.coopagora.fr

